

ПОЛИМЕРНЫЕ ТРУБЫ

ОТРАСЛЕВОЕ
ИНФОРМАЦИОННО-
АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

journal.plastic-pipes.ru

ISSN
24089559



30 ЛЕТ

Группа ПОЛИПЛАСТИК

MEDIA KIT 2022



Уважаемые коллеги!

Журнал «Полимерные трубы» является ведущим отраслевым изданием, пользующимся признанием специалистов и способствующим становлению и развитию полимерного трубного рынка в России и на постсоветском пространстве. Журнал издаётся с 2003 года.

Основной задачей журнала является распространение независимой и достоверной информации о новых видах и преимуществах полимерных труб, технологиях их производства, условиях применения и эксплуатации, а также анализ рынка полимерных труб в России и за рубежом.

Целевая аудитория журнала: руководители федеральных и муниципальных органов власти, лица, принимающие решения по использованию инновационной полимерной трубной продукции в инфраструктуре ЖКХ, отраслевые специалисты и научное сообщество.

Журнал выходит четыре раза в год в конце каждого квартала и распространяется по подписке, целевой рассылкой, а также на крупнейших отраслевых выставках, конгрессах и конференциях. Целевая рассылка охватывает около 2000 человек: руководителей федеральных и региональных органов власти – министерств, федеральных служб и агентств, а также администрации городов с населением более 100 тыс. человек, крупнейшие ресурсоснабжающие организации. Тираж журнала – 5000 экземпляров – позволяет донести информацию до широкого круга заинтересованных специалистов.

В журнале мы стремимся вести открытый диалог с представителями профессионального сообщества, доводить до аудитории их мнение и опыт, обсуждать состояние и тенденции рынка полимерных труб, отраслей тепло- водоснабжения.

Контент создается журналистами редакции в творческом сотрудничестве с экспертами рынка. Журнал активно сотрудничает с отраслевыми союзами и ассоциациями (РСПП, РАВВ, РСХ, НОСТРОЙ и др.), расширяет взаимодействие с Минстроем и другими органами исполнительной власти.

Основные рубрики журнала: «Новости», «Рынок», «Технологии», «Применение», «Люди отрасли», «История отрасли».

В январе каждого года мы выпускаем на английском языке дайджест наиболее интересных статей за прошедший год. Дайджест ориентирован на зарубежную аудиторию, наблюдающую за российским рынком, и распространяется на выставках и конференциях, проводимых за пределами Российской Федерации. Размещение информации или рекламы в дайджесте – хороший путь к поиску зарубежных партнёров.

**С уважением,
Михаил Буренко**

Руководитель проекта

тел: +7 (495) 745-6857, доб. 4086

e-mail: burenko@journal.plastic-pipes.ru



Журнал «ПОЛИМЕРНЫЕ ТРУБЫ» в 2022 году

Выходит четыре раза в год в конце каждого квартала и распространяется по подписке, целевой рассылкой, а также на крупнейших отраслевых выставках, конгрессах и конференциях. Рассылка охватывает около 2000 человек: руководителей федеральных и региональных органов власти – министерств, федеральных служб и агентств, а также администрации городов с населением более 100 тыс. человек, крупнейшие ресурсоснабжающие организации. Тираж – 5000 экземпляров – позволяет донести информацию до широкого круга заинтересованных специалистов. Журнал активно сотрудничает с отраслевыми союзами и ассоциациями (РСПП, РАВВ, РСХ, НОСТРОЙ и др.), расширяет взаимодействие с Минстроем и другими органами исполнительной власти.

Крупнейшие отраслевые мероприятия 2022 года, где вы сможете получить номера журналов:

- Выставка «Нефтегаз» 18–21 апреля;
- Выставка «Интерстройэкспо» 19–21 апреля;
- Выставка VODEXPO и VI Всероссийский водный конгресс 21–23 июня;
- Выставка «Экватек» 13–15 сентября;
- РосГазЭкспо и XI Петербургский международный газовый форум 13–16 сентября;
- Тюменский нефтегазовый форум 20–22 сентября;
- Выставка CeMAT Russia 20–22 сентября;
- Всероссийская неделя охраны труда 27–30 сентября;
- Выставка БиОТ 6–9 декабря.

НОМЕР	Дайджест-22	1-22	2-22	3-22	4-22
Дата выхода журнала	23.01.22	04.04.22	16.06.22	30.08.22	15.11.22
Срок подачи материалов	20.12.21	28.02.22	12.05.22	26.07.22	11.10.22

Стоимость размещения рекламных материалов в 2022 году

РУБЛЕЙ, НДС НЕ ОБЛАГАЕТСЯ

РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ	КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ В ГОД			
	1	2	3	4
Полоса	120 000	108 000	105 000	92 000
1/2 полосы	80 000	72 000	68 000	60 000
Разворот	180 000	164 000	155 000	135 000
Вторая или третья обложка	168 000	152 000	145 000	128 000
Четвёртая обложка	215 000	195 000	168 000	162 000

На рекламодателей, постоянно сотрудничающих с журналом, распространяется программа редакционной поддержки.

В Дайджесте* в 2022 году

РУБЛЕЙ, НДС НЕ ОБЛАГАЕТСЯ

Полоса	120 000	Разворот	180 000
Вторая или третья обложка	168 000	Четвертая обложка	215 000

* Ежегодное издание на английском языке

Требования к предоставляемым файлам

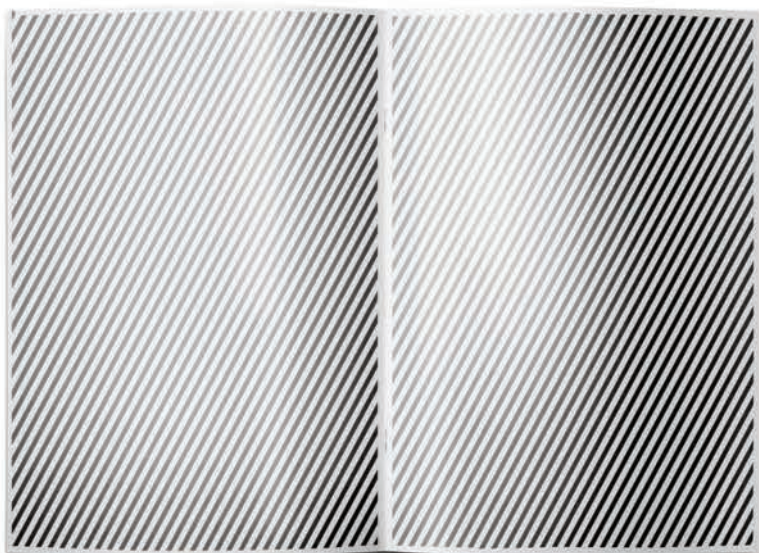
Внимание

Все значимые элементы дизайна должны отстоять от края обреза минимум на 10 мм

Разворот

Обрезной формат – 430x280 мм

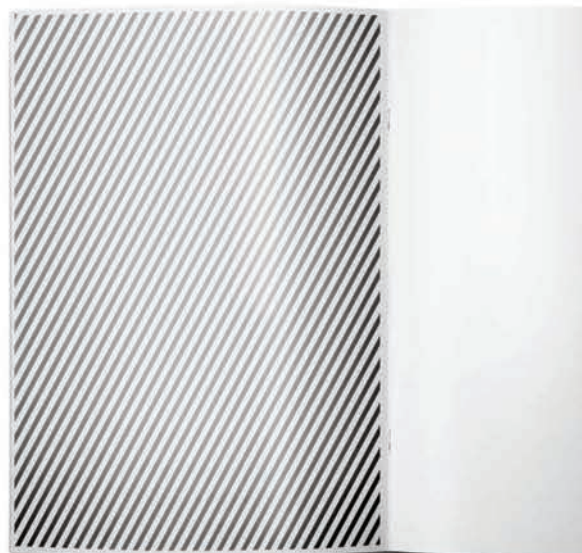
Дообрезной – 440x290 мм



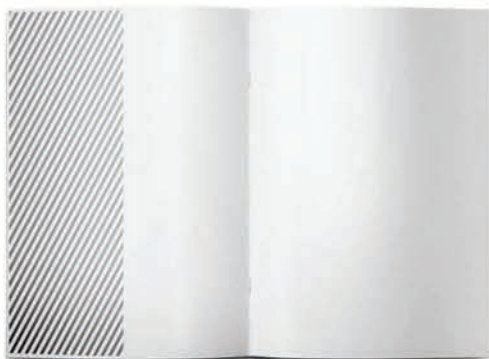
Полоса

Обрезной формат – 215x280 мм

Дообрезной – 220x290 мм



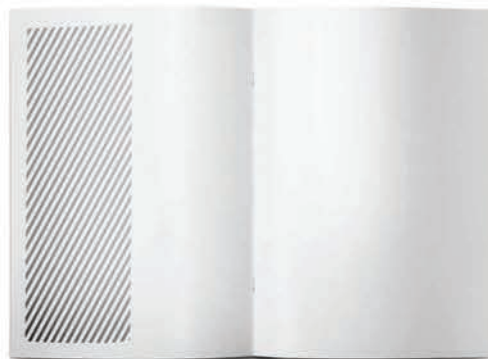
1/2 полосы



Вертикальный

Обрезной – 108x280 мм

Дообрезной – 113x290 мм



Вертикальный

88x234 мм



Горизонтальный

181x112 мм

✓ Мы принимаем файлы

PDF (Press Quality High Resolution PDF only)
Adobe Photoshop - TIFF (No Path or Selections)
Adobe Illustrator - AI (Native Illustrator files), EPS

Файлы ТОЛЬКО в цветовом пространстве CMYK
Наличие ПАНТОНОВ не допускается

Разрешение растровых изображений не менее 300 dpi

✗ Мы не принимаем файлы

Quark Passport, Corel Draw, Page Maker,
Microsoft Word, Microsoft Powerpoint,
Microsoft Publisher.