



К-2016: БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ СЕГОДНЯ

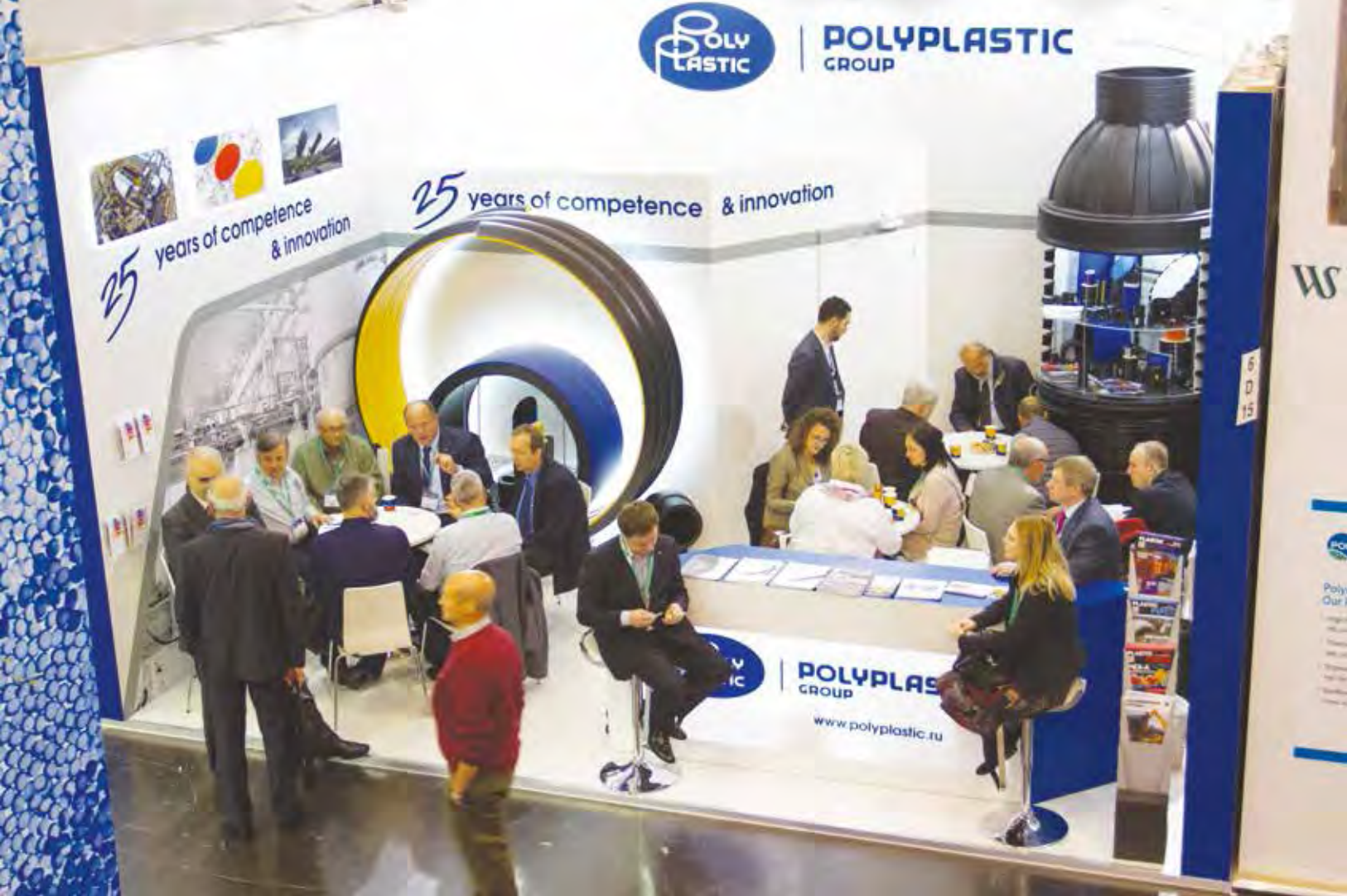
Александр Сазонов

С 19 по 26 октября в Дюссельдорфе прошла международная выставка полимерной промышленности К 2016. Выставка К проводится раз в три года и по праву считается главным событием мировой полимерной отрасли.

3285 участников из 60 стран представили свои разработки: материалы – сырье, добавки, суперконцентраты и пр., полуфабрикаты, технологическое и контрольное оборудование для переработки пластмасс и каучуков, технологии, услуги и многое другое. По количеству участников традиционно с большим отрывом лидирует Германия – 1066 экспонентов, за ней следуют Италия (425 участников), Китай (371), Тайвань (128), США (118), Турция (113), Франция (112), Индия (104) и другие. Россию представляли 27 компаний, в числе которых

были как производители полимерного сырья и вспомогательных материалов («Нижнекамскнефтехим», «Казаньоргсинтез», биохимический холдинг «Оргхим» и др.), так и переработчики пластмасс (Группа ПОЛИПЛАСТИК, Ижевский завод пластмасс и др.).

За восемь дней работы К 2016 посетили 230 тыс. человек из более чем 160 стран. Вернер Матиас Дорншейдт, Президент и Генеральный директор Messe Düsseldorf, констатирует: «Огромное количество специалистов, посетивших К 2016, убедительно подтверждает привлекательность и важность выставки – так как это количество снова существенно больше, чем на предыдущей выставке, в 2013 году (на предыдущей выставке К в 2013 году было 3220 участников и 218 тыс.



посетителей – ред.). Однако еще важнее состав посетителей, который был исключительно представительным. Помимо традиционного большого интереса немецких потребителей отмечен явно повышенный уровень интереса зарубежных посетителей, особенно неевропейских. Выставка К во всем мире пользуется репутацией отраслевого форума инноваций, и ее посещение просто необходимо для всех, кто хочет сохранять позиции в конкурентной борьбе».

Опрос посетителей показал, что доля зарубежных гостей снова увеличилась – она составила около 70%. Более 40% из них приехали из-за пределов Европы – даже из таких отдаленных стран как Бангладеш, Коста-Рика, Эфиопия, Кот-д’Ивуар, Ямайка, Оман, Мадагаскар, Маврикий, Суринам и Того. Как и ожидалось, наибольшую группу иностранных гостей составили специалисты из стран Азии – их число снова увеличилось и составило около 30 тысяч. Среди них преобладали гости из Индии, но количество посетителей из Китая, Южной Кореи и Ирана также существенно выросло.

Доля посетителей из США и Канады осталась на прежнем уровне – около 6% всех иностранных гостей.

Что касается посетителей из соседних стран Европы, то среди них лидирует Италия – 10 тыс. человек, за ней следуют

Нидерланды (около 9,5 тыс.), Франция (около 6,7 тыс.), Бельгия (около 6,3 тыс.), Испания и Польша (по 5 тыс.). Заметно вырос интерес со стороны Турции, Венгрии и Греции.

Участники выставки, в том числе и российские, отметили высокую активность и заинтересованность посетителей, а также то, что принято называть их качеством – компетентность, профессиональный уровень и роль в принятии решений. Для всех делегаций, независимо от страны, характерна необычайно высокая доля руководителей. Примерно две трети их состава – это топ-менеджеры, имеющие «последнее слово», или руководители среднего звена, принимающие активное участие в принятии инвестиционных решений. Выставке К принадлежит выдающаяся роль в принятии решений об инвестициях: почти половина посетителей заявили, что ждали этой выставки, прежде чем начинать проекты, связанные с закупками.

Главными темами К 2016 были эффективность использования энергии, материалов и ресурсов. Живой интерес вызвали новые материалы, инновационные концепции вторичной переработки, новые области применения органических пластмасс и производство добавок.

Большая часть экспозиции К 2016 была отведена под технологическое оборудование – его представляли более 1900



участников. Добрых две трети опрошенных экспертов назвали этот сегмент главным на выставке. В 13-ти залах было представлено все необходимое для переработки пластмасс и каучуков, начиная от отдельных механизмов и их деталей (сверкающие шеренги шнеков для всевозможных экструдеров, смесители в разрезе, дозаторы и толщиномеры и пр.) и кончая термопласт-автоматами и действующими технологическими линиями, прямо на стенде производящими продукцию – многослойную пленку, пластиковые контейнеры, стаканы и табуретки, за которыми выстраивались нескончаемые очереди желающих получить «сувенир» в хозяйство.

Особое внимание привлекали умные, быстрые и гибкие линии, оснащенные промышленными роботами, которые не только демонстрировали сверхъестественную быстроту и точность движений (на одном из стендов механическая рука выполняла трехочковый бросок баскетбольного мяча в движущуюся корзину), но и вполне осмысленно взаимодействовали друг с другом, демонстрируя практические воплощения идей Industry 4.0 (концепции «Четвертой промышленной революции»), доминировавших в проводимых в рамках выставки лекциях и дискуссиях. Комментируя итоги выставки, Ульрих Райфенхойзер, Председатель совета экспонентов К 2016, отметил: «Возможности, которые открывает «Интернет вещей», стимулируют вы-

сокий, серьезный интерес – особенно среди молодых, IT-подкованных пользователей во всем мире. Industry 4.0 – это тема будущего, которая на многие годы обеспечит нас работой».

Резиновая промышленность, хотя и уступает по масштабам переработке пластмасс, была довольно широко представлена на К 2016, что подчеркивает ее значимость для машиностроения, энергетики, производства товаров для отдыха и бытовой техники.

В рамках выставки прошел ряд сопутствующих мероприятий, в том числе специальное шоу «Пластмассы формируют будущее» и Научный Кампус. Специальное шоу – центральное мероприятие по обмену информацией, мыслями и мнениями, проходившее в 6-м зале, в девятый раз дополнило экспозицию К 2016. В этом году оно проходило в виде тематических дней, иллюстрировавших влияние пластмасс на формирование современной среды обитания, а его программа включала как дискуссии экспертов, так и развлекательные презентации, спортивные мероприятия и интересные эксперименты. В Научном Кампусе участники и посетители К 2016 могли получить обзоры исследований и их результатов в интересующей их области полимерной и резиновой отраслей, а также наладить контакты с многочисленными университетами, институтами и организациями-спонсорами.

Подводя итоги выставки, ее организаторы пришли к единодушному мнению – выставка удалась. Ульрих Райфенхойзер



признается: «Я никогда прежде не видел такого огромного количества клиентов, готовых покупать прямо на выставке. Количество и масштаб сделок, некоторые из которых были спонтанными, а также интерес к новым проектам существенно превзошли наши ожидания. С первого дня было ясно, что посетители хотят не только ознакомиться с новыми технологиями, но и приобрести их. Во всех секторах нашего рынка и во всех регионах мира наблюдается большая инвестиционная активность».

Мнение организаторов разделяет и большинство участников. По результатам опросов, за восемь дней работы выставки они нашли множество новых потенциальных клиентов, многие из которых уже заключили сделки. Большинство посетителей их экспозиций исключительно серьезно подходили к переговорам и демонстрировали явную готовность к инвестициям.

Участники выставки готовились к ней несколько месяцев, чтобы максимально убедительно продемонстрировать преимущества своих инноваций перед конкурентами. И они старались не зря: посетители выставки были потрясены изобилием новинок, представленных производителями материалов, оборудования и полуфабрикатов. Посетители представляли все отрасли, использующие пластмассы – от строительства и автопрома до упаковки, электротехники,

медицины и сельского хозяйства. Все они также поставили высший балл выставленному в 19-ти залах К 2016: 97% из них уверенно заявили, что достигли своих целей на 100%, а 96% – что были впечатлены увиденным на выставке. По их словам, многие из них рассчитывают сразу же конвертировать новые идеи в инвестиции: 60% опрошенных руководителей сказали, что проехали на выставку с намерениями конкретных приобретений, а 58% уже нашли новых поставщиков. Заключая эти контракты, посетители преследовали три главные цели: расширить ассортимент, нарастить производственные мощности и поднять эффективность.

И организаторы, и участники, и посетители выставки сходятся в том, что международная индустрия пластмасс и каучуков в настоящее время находится на подъеме. Ее развитие стимулируется растущим мировым спросом со стороны конечных пользователей, предъявляющих высокие требования к качеству, и обладает большим инновационным потенциалом во всех секторах. 60% опрошенных посетителей оценивают ситуацию в отрасли как «очень хорошую» и «хорошую», и примерно столько же надеются на ее дальнейшее улучшение в ближайшие 12 месяцев.

Следующая выставка К состоится в Дюссельдорфе с 16 по 23 октября 2019 года.