



IFAT 2016: ФОРУМ ИННОВАЦИЙ

Александр Сазонов

Немного истории и статистики

В Мюнхене с 30 мая по 3 июня состоялась очередная, юбилейная Международная специализированная выставка по водоподготовке, водоочистке, переработке и утилизации отходов IFAT 2016. Юбилейная потому, что первая выставка IFAT (Internationalen Fachmesse für Abwassertechnik – Международная выставка технологий переработки сточных вод) прошла в Мюнхене 50 лет назад. Тогда, в сентябре 1966 года, она собрала 147 участников из 9 стран и 10 200 посетителей из 40 стран. Площадь выставки составляла всего 18 тыс. кв. м. Уже тогда выставка привлекла внимание специалистов высоким уровнем представленных на ней инноваций.

Тематика и масштаб выставки расширялись очень быстро: ее программа дополнилась сбором, транспортировкой и переработкой отходов, их вторичным

использованием, уборкой улиц, решениями по рациональному использованию водных ресурсов и т. д. сегодня IFAT стала крупнейшим в мире форумом по вопросам экологии и защиты окружающей среды. Экологические выставки под маркой IFAT проводятся и за пределами Германии – в Китае, Индии, Турции и ЮАР.

В этом году выставка в Мюнхене заняла 16 крытых павильонов и 7 открытых площадок выставочного центра общей площадью более 230 тыс. кв. м. Количество участников превысило 3000, в том числе 1695 немецких и рекордное за всю историю IFAT – 45%, 1402 компании – иностранных, из 59 стран. Они представили оборудование, технологии, услуги и последние научные разработки для важнейших отраслей коммунального хозяйства под девизом «Ресурсы. Инновации. Решения».

По количеству представленных компаний «Топ 10» стран-участниц (не считая Германии) составили Италия, Нидерланды, Австрия, Турция, Великобритания, Испания, Швейцария, США, Дания и Франция. Россию представляли семь компаний, из которых только Группа ПОЛИПЛАСТИК является производителем трубной продукции.

За пять дней работы выставки ее посетило около 137 тыс. человек, 48% из которых составили зарубежные гости из 170 стран. В «Топ 10» стран, из которых приехали посетители, вошли Австрия, Италия, Швейцария, Китай, Нидерланды, Чехия, Испания, Дания, Турция и Польша. Отмечен значительный рост числа посетителей из Австралии, Китая, Израиля, Италии и Сингапура. Согласно данным организаторов выставки, количество посетителей из России составило 1407 человек – на 25% меньше, чем в 2014 году.

Современная трубопроводная инфраструктура – штрихи к портрету

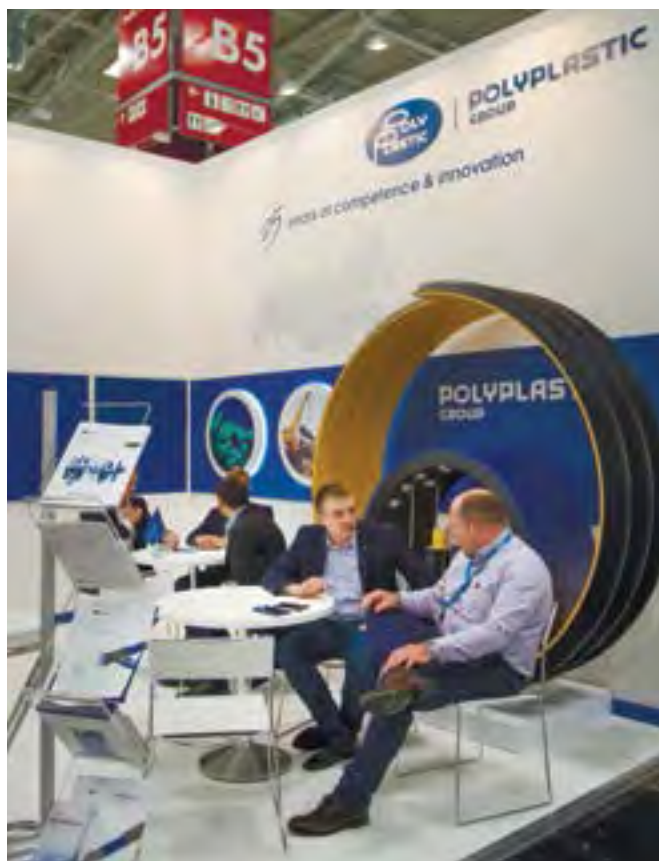
Тематика выставки очень обширная и охватывает практически все, что имеет отношение к экологии, от водочистки до утилизации автомобилей. Естественно, значительная часть экспозиции так или иначе связана со строительством и эксплуатацией коммунальных сетей: целые павильоны были посвящены насосам, запорно-регулирующей арматуре, системам теледиагностики и роботам для прочистки трубопроводов всех диаметров. И, конечно, широко была представлена трубопроводная продукция – главным образом, для систем водоснабжения и водоотведения. Трубы всех типов и диаметров, фитинги всевозможных конструкций, колодцы, лотки, уплотнители, оборудование для монтажа и ремонта заняли полтора павильона.

На выставке были представлены практически все материалы трубопроводных систем – полиэтилен, полипропилен, ПВХ, стеклопластик и бетон. Практически (а может быть, и полностью) отсутствовали трубы из стали. Cast iron (чугун с шаровидным графитом) в «трубных» павильонах присутствовал только в виде люков, дождеприемных решеток и тому подобных изделий (справедливости ради надо отметить, что двух производителей чугунных труб найти на выставке все же удалось – в павильонах, далеких от трубопроводной тематики). По-видимому, «металлисты» на европейском рынке коммунальных сетей окончательно сдали свои позиции.

Производители бетонных труб и колодцев все еще держатся за этот рынок – их продукции было довольно много, но практически все представленные бетонные изделия, за очень редким исключением, имели внутреннюю полимерную оболочку. Одна из «бетонных» компаний выставила своеобразный гибрид аэродромных плит с ПП трубами, снабженными закладным нагревателем. Несколько компаний предлагают специальные полиолефиновые оболочки для бетонных труб и колодцев, напоминающие тонкостенные трубы большого диаметра, наружная поверхность которых усеяна небольшими «рогатками», фиксирующими их в теле ж/б конструкции.

Довольно много было представлено безнапорных труб некруглого сечения – и овоидальных (яйцевидной формы, сужающиеся книзу), и арочно-лотковых (сужающиеся сверху), и более сложных форм. Трубы изготовлены из разных материалов – полиолефинов (ПЭ и ПП), ПВХ, стеклопластика, железобетона, их монтаж осуществляется в раструб (ПВХ, стеклопластик, бетон), либо сваркой встык (ПЭ и ПП), для которой предлагаются специальные нагревательные элементы.

Судя по тому, что довольно много компаний предлагают блоки для модульных аккумулирующих емкостей ливневой канализации (типа stormbox), это направление регулирования ливневых стоков и снижения нагрузки на систему канализации стало весьма попу-



лярным. Все представленные блоки изготовлены из полимерных материалов методом литья под давлением.

Ставшие привычными полимерные трубы – и напорные, и самотечные – представляли десятки компаний. «Гладкие» экструдированные трубы из полиэтилена, полипропилена и ПВХ, многослойные, трубы со структурированной стенкой, спиральновитые, а также всевозможные фитинги, пластиковые колодцы – сориентироваться в этом изобилии и найти что-либо новое, а тем более выявить тенденции развития отрасли было весьма непросто. Пожалуй, одна из таких тенденций, впрочем, выраженная не очень ярко и направленная уже скорее на демонстрацию производственных возможностей, чем на удовлетворение потребностей рынка – дальнейшее увеличение диаметров труб и фитингов. Минимум три компании представили напорные ПЭ трубы диаметром 2 м. Несколько участников показали литые ПЭ фитинги (отводы и тройники, главным образом, равнопроходные) диаметром 400–630 мм.

Общее впечатление от посещения «трубных» павильонов весьма позитивное: российская полимерная трубная отрасль не отстает от европейской и мировой, по крайней мере, технологически. Довольно непросто было найти в них продукцию, аналоги которой не производилась бы в России и даже более того – не были бы представлены на стенде российского



участника – Группы ПОЛИПЛАСТИК. Многослойные напорные трубы, в том числе больших диаметров, трубы со структурированной стенкой, литые фитинги, полиэтиленовые колодцы – все это уже довольно давно производится в России и, судя по представленным на стендах образцам продукции ведущих мировых производителей, не уступает ей по качеству. Конечно, приехавшие на выставку специалисты Группы нашли немало новых интересных идей и решений, но, во-первых, многие из этих идей не являются новыми и уже прорабатываются нашими конструкторами и технологами, а во-вторых, некоторые из них пока еще опережают уровень развития российского рынка. Например, исключительно элегантное решение, использующее опорную трубу профиля спиральновитого канализационного коллектора типа КОР-СИС ПЛЮС в качестве теплообменника теплового насоса, вряд ли окажется остро востребованным в России, где тепловые насосы еще не получили широкого распространения.

Что же касается посетителей выставки, то многие участники отмечают, что за последние несколько лет среди них заметно выросла доля специалистов, профессионально интересующихся возможностями и особенностями применения той или иной продукции в конкретных проектах. Растет интерес к трубам, рассчитанных на высокие давления, высокие температуры и с высокой абразивной стойкостью.



Больше чем выставка

Помимо выставочных экспозиций, программа выставки включала целый ряд сопутствующих мероприятий: панельные дискуссии, пресс-конференции, технические демонстрации и даже 3-й открытый чемпионат Германии среди работников канализационного хозяйства, организованный Немецкой Ассоциацией водоснабжения, водоотведения и утилизации отходов (DWA). Немецкая научно-техническая ассоциация газо- и водоснабжения (DVGW) организовала для посетителей IFAT демонстрацию процесса строительства водопровода, в ходе которой монтажники не только показывали свое профессиональное мастерство с соблюдением всех правил и нормативов, но и были готовы ответить на вопросы зрителей по материалам, технологиям и особенностям их применения.

На открытых площадках ежедневно проводились так называемые «жи-

вые демонстрации» оборудования и технологий. Водоподготовка, переработка отходов, спецавтомобили для уборки улиц, сбора и вывоза мусора, прочистки труб, уборки снега и пр., между которыми к тому же устраивались состязания в маневренности, утилизация строительного мусора и автомобилей – это были настоящие представления, интересные не только для специалистов. Чего стоит только демонстрация процесса утилизации автомобилей: на глазах у восхищенной публики обреченные автомобили, среди которых почему-то преобладали новенькие BMW с малозаметными внешними повреждениями, грубо и необратимо расчленились на составные части...

Ориентироваться в этом океане инноваций, заполнившем 23 гектара выставочных площадей, помогало бесплатное мобильное приложение для смартфонов.

Впечатления организаторов и мнения участников, опубликованные на сайте выставки, свидетельствуют о том, что IFAT по-прежнему является главным мировым событием отрасли. Вне всякого сомнения, это крупнейшая платформа для представления инноваций в отраслях, определяющих качество жизни людей и состояние окружающей среды. Многие участники отмечают, что в ходе выставки они провели продуктивные переговоры, нашли новых заказчиков и заключили новые контракты. Но и те, кто новых контрактов не подписывал, вряд ли станут отрицать, что IFAT – это прекрасная возможность ознакомиться с последними техническими и технологическими новинками отрасли, заявить о собственных разработках, наконец, просто удобный повод встретиться с зарубежными коллегами и партнерами и подтвердить свою активность.

Следующая выставка IFAT состоится 14–18 мая 2018 года.

