

ЮГТРУБПЛАСТУ – 10 ЛЕТ

Редакция журнала «Полимерные трубы» поздравляет коллектив трубного завода ЮГТРУБПЛАСТ с юбилеем. Желаем вам, дорогие друзья, крепкого здоровья, уверенности в себе, новых достижений и личного благополучия!



Трубному заводу ЮГТРУБПЛАСТ, одному из крупнейших предприятий Группы ПОЛИПЛАСТИК, в этом году исполняется 10 лет. На вопросы редакции журнала отвечает Генеральный директор завода Зариф Фараджевич Абульфат.

– Зариф Фараджевич, с чего вы начинали и каких успехов добились? Что собой представляет завод ЮГТРУБПЛАСТ сегодня?

– Датой рождения завода мы считаем 22 мая 2006 года, когда на пустующих площадях существовавшего еще на тот момент «Комбината «Динской» был заложен первый кирпич будущего завода. А уже в начале февраля 2007 года завод ЮГТРУБПЛАСТ выдал на-гора первые тонны товарной продукции. При плановой проектной мощности в начале истории завода в 18 тыс. т/год на сегодняшний день производственная мощность завода составляет порядка 30 тыс. т/год. Продукция завода сегодня – это не только «гладкая» труба, но и инновационные высокоэффективные двухслойные гофрированные трубы КОРСИС, ПЕРФОКОР, ЭЛЕКТРОКОР, спиральновитые профилированные тру-

бы КОРСИС АРМ, СПИРОЛАЙН, многослойные напорные трубы с защитным покрытием ПРОТЕКТ, полиэтиленовый лист и большой ассортимент фитингов и колодцев собственного производства.

– Какие достижения предприятия Вы считаете наиболее важными?

– Важным, на мой взгляд, является то, что несмотря на вторую волну экономического кризиса предприятие не просто выживает в непростых экономических условиях, но и продолжает развиваться и наращивать свой производственный потенциал.

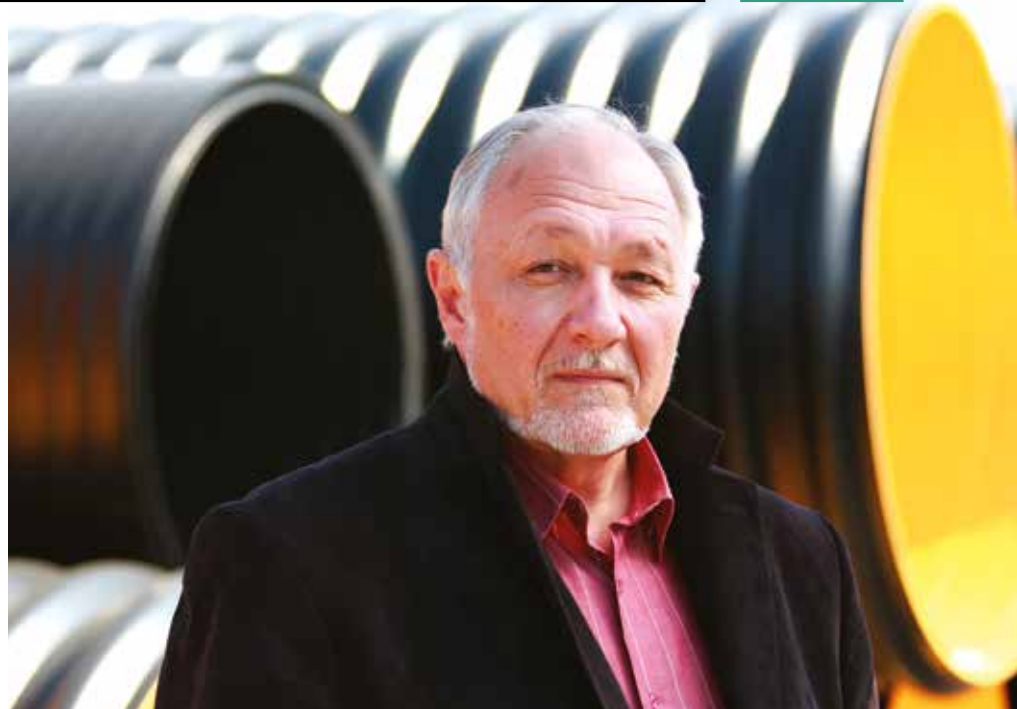
– Минувший 2015 год был, пожалуй, самым тяжелым для полимерной трубной отрасли (как и для всей российской экономики). По нашим оценкам, в целом по России рынок сократился примерно на четверть. Как завод пережил этот год? Насколько снизилось производство? Были ли сокращения и если были, то насколько масштабные? Удалось ли избежать существенных потерь?

– Действительно, заводу непросто было удержаться на плаву в связи с кризисом 2015 года. Связанные с кризисом неблагоприятные факторы приве-

ли к снижению спроса на трубу и, как следствие, объем производства сократился на 12%. Но, несмотря на это, завод сумел нарастить объемы производства по некоторым видам продукции. Это трубы СПИРОЛАЙН и КОРСИС АРМ, на 55% и 8% соответственно. В начале 2015 года была проведена оптимизация численности персонала, в результате которой штат завода сократился на 12%, что позволило даже несколько увеличить среднемесячную заработную плату персонала при одновременном сокращении фонда оплаты труда.

– Одна из составляющих рыночной стратегии Группы ПОЛИПЛАСТИК – постоянное обновление ассортимента, разработка и внедрение инновационной продукции. Участвует ли завод ЮГТРУБПЛАСТ в разработке и освоении инноваций? Как именно?

– Завод активно участвует в этой работе и одним из первых в Группе внедряет новые виды продукции. Мы являемся единственным в Группе ПОЛИПЛАСТИК производителем ПЭ листа, применяемого в изготовлении колодцев, на двух наших линиях «гладкой» трубы установлено оборудование по



нанесению оболочки (ПРОТЕКТ), еще одна установка готовится к монтажу. На сегодняшний день прорабатывается вопрос о возможности изготовления на участке нестандартных изделий емкостного оборудования, в прошедшем году освоили изготовление перфорированной трубы. ЮГТРУБПЛАСТ – единственный в Группе производитель спиральновитых металлоармированных труб КОРСИС АРМ внутренним диаметром свыше 2000 мм. Эта уникальная труба осваивалась для Сочинской олимпиады и в большом количестве использовалась для ирригационных работ в Имеретинской низменности, где располагались основные стадионы Олимпийских игр. Мы гордимся тем, что наш завод освоил эту непростую продукцию в кратчайшие сроки, произвел весь объем строго по графику и с высоким качеством.

– Изменилась ли доля инновационной продукции в общем объеме производства завода за последний год?

– За 2015 год доля инновационной продукции в общем объеме производства даже увеличилась и составила более 2,2 тыс. тонн при общем объеме

производства около 20 тыс. тонн. Увеличение доли инновационной продукции планируется и на текущий год.

– Одной из задач, поставленных руководством компании перед предприятиями, является оптимизация производственного процесса. Как эта задача решается на заводе? Есть ли результаты этой работы?

– Организационно-технические мероприятия, направленные на сокращение издержек, в 2015 году, при падении объема выработки на 12%, позволили удержать рост себестоимости продукции в рамках всего 3% в сравнении с 2014 годом. Постоянный контроль качества продукции и повышение ответственности персонала позволили сократить процент отходов с 3,5% до 2,8%. Работа по оптимизации производственного процесса продолжается.

– Что самое сложное в работе руководителя производственного предприятия? Какие качества нужны руководителю для успеха в бизнесе?

– Самое сложное в работе руководителя (пусть это не покажется шаблоном) – это принятие решения и ответственность за него. А в отношении

качеств, позволяющих достичь успеха, могу назвать компетентность, решительность, нацеленность на результат.

– Какие цели и задачи стоят перед заводом сегодня? Как Вы оцениваете перспективы предприятия? Каким Вы видите завод, скажем, через 10 лет?

– Цели и задачи, стоящие перед заводом, можно сформулировать посредством старого (но не потерявшего актуальности) социалистического лозунга: «Дадим продукции больше, лучшего качества, с меньшими затратами». Мы продолжим работу по сокращению издержек, подбору и обучению остродефицитного в наше время квалифицированного персонала, способного претворить этот лозунг в жизнь. Принимая во внимание, что наша продукция будет востребована всегда, благодаря грамотной технической политике руководства Группы ПОЛИПЛАСТИК завод в своем техническом развитии не стоит на месте, а идет в ногу со временем. Думаю, что через 10 лет наше предприятие будет одним из самых крупных, динамично развивающихся предприятий полимерной отрасли не только в ЮФО, но и в России в целом!