

ГРУППА ПОЛИПЛАСТИК ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В «КРУГЛОМ СТОЛЕ» С МИНИСТРОМ ЖКХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЕВГЕНИЕМ ХРОМУШИНЫМ

Пресс-служба
Группы ПОЛИПЛАСТИК

«Отрасль ЖКХ – одна из самых востребованных бизнесом», – эту общую мысль выразил министр ЖКХ Московской области Евгений Хромушин на прошедшей 14 апреля встрече с бизнес-сообществом Подмосковья, инициированной Бизнес-диалог МЕДИА и торгово-промышленной палатой Московской области. В Московскую областную Думу на «круглый стол» с министром ЖКХ МО пришли руководители коммунальных, строительных и управляющих компаний, производители коммунальной техники и материалов для сферы ЖКХ. Все они собрались обсудить насущные проблемы, донести свои предложения и вопросы до областного руководства коммунальной отрасли. Евгений Хромушин вначале встречи обозначил три приоритетных задачи, которые стоят в настоящее время в сфере жилищно-коммунального хозяйства: благоустройство, обеспечение чистой водой и модернизация коммунальной инфраструктуры.

С докладом «Системы трубопроводов для строительства, ремонта и санации сетей Московской области» выступил заместитель начальника управления экономической политики и развития Группы ПОЛИПЛАСТИК Владислав Ткаченко. Он обратил внимание на необходимость внедрения общих технических требований к качеству материалов. Действующие сегодня в ЖКХ нормативные документы, регламентирующие строительство трубопроводов – СНИПы и СП, утверждены 30 (!) лет назад.

Актуализированные СНИПы и СП почти не отличаются от предыдущих версий и носят рекомендательный характер (за исключением общих требований по безопасности). В отсутствие утвержденных федеральных технических требований к выбору качественной, современной и эффективной продукции рекомендуется разрабатывать региональные требования в соответствии с собственным и мировым опытом, а также научными исследованиями, руководствуясь следующими стратегическими приоритетами: срок службы (жизненный цикл), энергоэффективность и экологическая безопасность. Подобные требования уже внедрили «Мосводоканал», Администрация Санкт-Петербурга, ГК «Росводоканал», РКС и некоторые другие организации. Целесообразность такого шага становится особенно очевидной в условиях кризиса, когда на рынке возрастает количество фальсификата, предлагаемого недобросовестными поставщиками, стремящимися снизить затраты в ущерб качеству продукции. Только сотрудничество с известными и проверенными поставщиками, дорожающими своей репутацией, поможет жилищно-коммунальному комплексу Московской области решить стоящие перед ним задачи.

