



КРИЗИС – ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Александр Сазонов

1–2 февраля 2016 года в МВЦ Крокус-Экспо прошёл очередной ежегодный съезд дочерних коммерческих организаций трубного дивизиона Группы ПОЛИПЛАСТИК. Руководители компании, ее дочерних коммерческих организаций (ДКО) и подразделений обсудили итоги прошедшего года, планы и перспективы на предстоящий 2016 год.

По традиции, съезд открыл Президент Группы ПОЛИПЛАСТИК М.И. Горилковский. Он охарактеризовал прошедший 2015 год как первый по-настоящему кризисный год того сложного этапа жизни страны, который начался в 2013 году. ВВП сократился на 3,7% (в 2014 году он еще увеличивался), нефть к концу января упала до 28 долларов за баррель и потянула за собой рубль. Рынок полимерных труб в России сократился за год на 25%.

Президент компании напомнил, что среднегодовая цена нефти в 2015 году была 54 доллара за баррель. Сейчас эта цена представляется очень хорошей по сравнению с январской. Прогнозы аналитиков на 2016 год дают очень разные оценки – от 31 до 63 долларов за баррель, а это принципиально разные модели функционирования экономики, сидящей на «нефтяной игле». Тем не менее, все эти прогнозы указывают на то, что преслову-

тое «дно» – и цен на нефть, и курса рубля – уже недалеко. Конечно, и нефть, и рубль еще будут колебаться возле минимальных отметок, но в целом можно считать, что ситуация с ними будет стабилизироваться. Соответственно, инфляция (по Росстату) составит 6–8%, а ВВП замедлит снижение до минус 0,2–0,7% (в зависимости от динамики цен на нефть и других факторов). В целом, по мнению М.И. Горилковского, 2016 год будет не благоприятным, но и не катастрофичным – при условии, что никаких глобальных потрясений в политике, экономике и в мире не произойдет.

Для полимерной трубной отрасли такое развитие событий означает дальнейшее падение рынка, правда, уже не такими темпами – его сокращение в 2016 году составит 5–10%. Соответственно, ценовая конкуренция будет обостряться. И хотя падение на 10% по сравнению с прошлогодними 25% выглядит не так критично, надо иметь в виду, что это – продолжение падения, начавшегося в 2014 году (когда рынок сократился на 9%) и перешедшего в крутое пике в 2015, что еще 10% к этому спаду приведут к общему снижению более чем на 40% от докризисного уровня, т.е. на 140 тыс. тонн. Цифра для России огромная. Два года назад мы

сетовали на то, что потребление полимерных труб на душу населения в России (2,8 кг в 2013 году) выглядит более чем скромно на фоне Европы (более 9 кг), Северной Америки (более 9 кг) и даже Китая (9,5 кг в 2014 году). Теперь же этот показатель в России упал до 1,7 кг. Наверное, в каких-то странах еще остались такие уровни потребления полимерных труб на душу населения...

С рынка начали уходить игроки, причем довольно разные. Мелкие компании просто перестали появляться в поле нашего зрения, средние, которые еще совсем недавно активно мешали нам в самых разных регионах, заметно снизили свою активность. Давление со стороны целого ряда конкурентов заметно ослабло. Самым значимым стало закрытие ФТК РОСТР – одного из наиболее оснащенных и диверсифицированных заводов России. С 2014 года предприятие терпело убытки, и в конце концов его акционеры приняли решение его закрыть, оборудование продать, а производственные помещения сдать в аренду.

В 2016 году уход участников с рынка будет продолжаться, останутся только самые крупные и сильные из них, так что смягчения конкуренции ждать не приходится.

На этом довольно безрадостном, почти апокалиптическом фоне Группа ПОЛИПЛАСТИК уже не могла не только наращивать, но и просто удержать объемы продаж. Тем не менее, результаты, которых удалось достичь, весьма серьезные. Пожалуй, главный из них, по словам М.И. Горилковского, в том, что Группа пережила этот нелегкий год без существенных потерь и показала результаты выше средних по отрасли. В частности, снижение продаж компании в России в тоннажном выражении составило 18% при общем снижении рынка на 25%. Начали приносить плоды антикризисные меры, направленные на оптимизацию деятельности компании и принятые в качестве основных задач год назад. Так, достигнута максимальная за все время объемная маржинальность продаж, удалось сдержать рост расходов, наметились другие обнадеживающие тенденции.

Инвестиционная активность Группы снизилась, но не прекратилась – в 2015 году удалось осуществить ряд знаковых проектов по освоению и внедрению новых видов продукции, модернизации производств, перераспределению имеющихся мощностей в соответствии с потребностями рынка. На двух заводах Группы локализовано производство отдельных типоразмеров электрофузионных фитингов Radius – это результат первого перемещения автоматических производственных ячеек в Россию. Освоена в производстве практически полная линейка муфт КОРСИС ID и КОРСИС OD, подготовлено оборудование для выпуска модульных колодцев, сконструировано и заказано оборудование для формования нового простого и герметичного соединения раструб-спигот на трубе КОРСИС АРМ диаметром до 1800 мм – все это позволит уже в ближайшем году существенно расширить возможности применения предлагаемых Группой безнапорных систем.

Осуществлена программа по организации производства труб СПИРОЛАЙН на Новомосковском заводе полимерных труб, а также модернизация и оптимизация инструмента для

СПИРОЛАЙН на других заводах группы. Была произведена очередная модернизация оборудования по производству трубы ПВХ, доукомплектация лабораторий НЗПТ, «Италсовмонта», «Арыстана», «Сибгазapparата», КТЗ.

Еще больше проектов намечено на 2016 год. Все они направлены на увеличение производства и сбыта инновационной продукции, оптимизацию расстановки мощностей.

Говоря о задачах на 2016 год, М.И. Горилковский отметил, что несмотря на продолжающееся углубление кризиса ситуация сегодня принципиально отличается от той, в которой компания находилась год назад – в первую очередь тем, что сегодня есть довольно четкое понимание того, что нас ждет и с чем придется столкнуться, в то время как год назад такого понимания не было. Кроме того, по мнению М.И. Горилковского, в 2016 году можно ожидать благоприятных сдвигов в обеспечении отрасли качественным сырьем – и за счет увеличения объема сертифицированного казанского ПЭ 100 после реконструкции «Казаньоргсинтеза» (с 15 до 20 тыс. тонн в месяц), и за счет снижения доли натурального (неокрашенного) полиэтилена, на который ожидается рост спроса со стороны «нетрубного» сегмента.

Директор департамента трубопроводных систем К.В. Трусов выступил с детальным анализом результатов работы трубного дивизиона Группы, поставил конкретные задачи ДКО на 2015 год, заострил внимание на новых аспектах мотивационной программы.

Председатель совета директоров Группы ПОЛИПЛАСТИК В.М. Буяновский рассказал об общих задачах компании на 2016 год. Свой доклад он назвал «2016 год как еще один шанс сделать компанию сильнее». Приходится признать, отметил он, что у Правительства России нет определенной стратегии выхода из кризиса – все надежды на оздоровление экономики связаны с повышением цен на нефть, которого в ближайшей перспективе ждать вряд ли приходится. Следовательно, спад в российской экономике будет продолжаться, рынок полимерных труб продолжит сокращаться, и компании придется строить свою стратегию, исходя из этого пессимистичного прогноза. Он напомнил участникам съезда слова У. Черчилля о том, что любой кризис – это время возможностей, и показал, какими возможностями компания располагает для того, чтобы стать сильнее даже в таких неблагоприятных условиях. «Надо помнить, что мы на сегодня остаемся самой сильной российской трубной компанией. Никто из наших конкурентов не тратит столько сил и денег на качество продукции, на расширение ассортимента. Мы просто самая взрослая компания – мы фактически ровесники капитализма в России», – отметил он.

Руководители дочерних организаций и служб рассказали о достижениях, проблемах и планах на 2016 год.

Второй день работы съезда был посвящен работе с проектировщиками. Для них был организован семинар, в рамках которого были представлены основные новинки ассортимента Группы, и посещение выставки «Акватерм».