

# ПЛАСТМАССОВЫЕ ТРУБЫ: ТЕПЕРЬ И ДЛЯ ОРКЕСТРА



Компания Warwick Music (Ковентри, Великобритания) выпустила на рынок первую в мире трубу (не часть трубопровода, а духовой музыкальный инструмент! – прим. пер.), полностью изготовленную из полимерных материалов.

Новый инструмент, получивший название rTrumpet, распространяется фортепианной фирмой Steinway и уже продается в 50-ти музыкальных магазинах по всей Великобритании.

Официальным промоутером новинки стала Элисон Болсом – британский академический трубач, трижды лауреат премии Classical BRIT в номинации «исполнительница года».

Инструмент, разработка которого обошлась в 250 тыс. фунтов, имеет уникальную, запатентованную конструкцию. «Мы не просто сделали классическую медную трубу из пластика, – говорит основатель Warwick Music Стивен Гринолл, придумавший конструкцию rTrumpet со своим другом музыкантом Хью Рэшли, – мы сделали ее такой, что на ней стало проще играть». По его словам, понадобилось два года для того, чтобы привести инструмент в соответствие с требованиями «самых взыскательных трубачей».

Создатели rTrumpet уверяют, что инструмент звучит не хуже своего медного прототипа, но цена его существенно ниже: розничная цена rTrumpet – 100 фунтов, а медной трубы такого же качества, по словам Гринолла, – около 250 фунтов. «Это то же самое, что сделать из пластика автомобильный мотор, – добавляет он. – В нем много, очень много подвижных деталей».

Warwick Music была основана в 1994 году и занималась изданием произведений для духовых музыкальных инструментов до сентября 2011 года – до того момента, когда компания выпустила первый в мире пластиковый тромбон – rVone.

Легкий, прочный и эргономичный, rVone сегодня стал самым популярным тромбоном в мире – ежегодные продажи превышают 120 тыс. штук. Более 90% оборота Warwick Music, составляющего 2 млн фунтов, приходится на продажи за пределами Великобритании. «Мы – чемпионы по экспорту», – говорит Гринолл.

В прошлом году rVone звучал на открытии Гластонберийского фестиваля современного исполнительского искусства. «На нем играли даже в Королевском Альберт-Холле», – уверяет Гринолл.

Создатели rVone стремились сделать тромбон более доступным для

детей. «Его можно уронить на пол, и он все равно будет хорошо звучать», – говорит Гринолл.

И rVone, и rTrumpet выпускаются разных ярких цветов, привлекательных для детей. «Мы поняли, что чего-то достигли, когда продали первую партию из 200 тромбонов за 17 минут, – говорит Гринолл. – Еще 30 тыс. штук мы продадим в этом году». Он считает, что спрос на rTrumpet будет вчетверо выше, чем на rVone: «В 2013 году в США было продано 45 тыс. тромбонов, столько же – в этом году, но rTrumpet будет нашим самым успешным продуктом».

Компания рассматривает возможности выпуска пластиковых версий и других духовых инструментов – флейт, саксофонов, кларнетов.

Источник: The Telegraph

