

НАУКОЕМКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПЛАСТМАСС НАМЕРЕНЫ ПОТЕСНИТЬ МЕТАЛЛУРГОВ В ЖКХ И ДРУГИХ ОТРАСЛЯХ

Полимерные трубы все прочнее обосновываются на рынке, и это признают даже наши исконные конкуренты – производители металлических труб. Наиболее продвинутые металлоторговцы все чаще включают в свои каталоги трубы и фитинги из полимерных материалов. Международный промышленный журнал «Металлы Евразии» опубликовал в №1 за 2013 год интервью Генерального директора ООО «Группа ПОЛИПЛАСТИК» М.И. Гориловского, которое мы предлагаем Вашему вниманию.



– Ваша компания представляет успешный опыт развития наукоемкого бизнеса, основанного на использовании собственных инноваций, причем ориентированного на такую сложную сферу, как ЖКХ. Было бы интересно узнать, как создавалась «Группа ПОЛИПЛАСТИК» и что определило выбор направлений ее деятельности?

– Научно-производственное предприятие «ПОЛИПЛАСТИК» было зарегистрировано 19 августа 1991 года. Основными направлениями его деятельности стали производство композиционных материалов и переработка пластмасс. Почему именно они? Мы, учредители фирмы, тогда работали в НПО «Пластмассы», профессионально занимались этими вопросами и нам это было интересно. Производство полимерных компози-

тов в СССР практически отсутствовало, а потребность в них была очень высока. Деньги на развитие основного бизнеса мы рассчитывали зарабатывать, занимаясь переработкой пластмасс, которая была достаточно рентабельной. Арендовали простаивавшие литьевые машины (тогда много оборудования бездействовало) и начали выпускать всякие хозяйственные мелочи – вешалки, прищепки, мухобойки и пр.

Конечно, идея создать собственное промышленное производство, да еще наукоемкое, по тем временам казалась (наверное, и на самом деле была) сумасшедшей. Ведь инфляция достигала 100% в месяц! Но нам повезло с людьми. Наша инициатива и энтузиазм привлекли внимание таких выдающихся специалистов НИИ Пластмасс, как Владимир Точин,

Игорь Айзинсон и Евгений Арцис. Благодаря им у нас появились собственные рецептуры и торговые марки полимерных композитов, которые и сегодня широко применяются в самых разных отраслях.

Мы начали сотрудничать с крупными заводами – «Ставропольполимер» (Буденновск), «Синтезкаучук» (Тольятти), «Уфаоргсинтез», «Полипропилен» (Гурьев, ныне Атырау, Казахстан), которые простаивали, не имея ни денег, ни сырьевых ресурсов, ни сбыта. Мы находили для них сырье – мономеры, прямогонный бензин, пропан-пропиленовую фракцию, оплачивали это все, в том числе доставку на завод и стоимость переработки, и забирали готовую пластмассу, часть которой использовали для производства композиционных материалов, а часть продавали.

Можно сказать, что несколько предприятий мы буквально спасали от закрытия. Так, завод в Атырау в течение пяти лет все сырье получал только от нас, а это примерно по 2,5–3 тыс. т в месяц. Фактически мы выступили системными интеграторами в полимерной индустрии бывшего СССР. Подобный процессинговый бизнес давал нам значительный денежный поток, благодаря которому можно было жить и понемногу «отщипывать» на инвестиционные проекты.

В 1993 году мы начали создавать собственное производство – в московском районе Очаково, рядом с ТЭЦ, на территории свалки стройматериалов, по соседству с небольшим заводом «АНД Газтрубпласт». Этот завод, выпускавший полиэтиленовые трубы, чувствовал себя неважно: линии были недозагружены, работники по полгода находились в отпус-

ках. Два года спустя мы купили этот завод, и у нас появилось новое направление бизнеса. Мы понимали, что дело это очень перспективное, но придется сильно постараться: несмотря на все преимущества полиэтиленовых труб, потребители относились к ним с большим недоверием. С тех пор мы ведем неустанную просветительскую работу, преодолевая, в том числе, и сопротивление «металлического лобби».

К 2002 году трубное направление нашего бизнеса развилось настолько, что мы начали строить новые предприятия. Первым из них стал Климовский трубный завод в Подмоскowie. Сегодня он – крупнейший и один из самых современных в Европе. Потом появились заводы в других регионах России, на Украине и в Белоруссии, а недавно – и в Казахстане. В настоящее время в составе

компании действуют 12 заводов, выпускающих напорные и безнапорные трубы, а также фасонные изделия и полиэтиленовые колодцы. Во всех регионах у нас есть торговые дома и представительства, обеспечивающие оперативную поставку всего необходимого для строительства полиэтиленовых трубопроводов.

Композиционное направление тоже успешно развивается. Наши производственные мощности позволяют выпускать 80 тыс. т полимерных композиционных материалов в год. Производство расположено на трех площадках – в Москве (Очаково), в Саратовской (г. Энгельс) и Самарской (г. Тольятти) областях. Ассортимент полимерных композиционных материалов очень широк и позволяет удовлетворить потребности многих отраслей отечественной промышленности.





– Как сегодня выглядит производственная структура группы и какое место вы занимаете на рынке?

– В составе группы действуют 15 заводов. Десять выпускают ПЭ трубы для газа, воды, канализации, а также трубы семейства КОРСИС для безнапорных трубопроводов. Два завода – «АНД Газтрубпласт» и «БелПОЛИМЕРТЕПЛО» – производят гибкие теплоизолированные трубы для сетей теплоснабжения – уникальную продукцию, не имеющую аналогов в России. Три предприятия специализированы на производстве композиционных материалов. Реализацией продукции занимаются девять торговых домов с филиалами. Кроме того, в составе группы действуют два научно-технических центра – по композиционной и трубной тематике, учебный центр и проектный институт.

За минувший год предприятиями группы переработано более 300 тыс. тонн полимеров, реализовано более 230 тыс. т трубной продукции, в том числе около 1000 км гибких теплоизолированных труб и более 70 тыс. т полимерных компаундов. Основными потребителями трубной продукции являются предприятия ЖКХ, подрядные организации «Газпрома», строительные компании, работающие по крупным федеральным проектам (олимпийская стройка в Сочи, саммит АТЭС и др.). Что касается композитов, они находят сбыт в самых разных отраслях. Так, для нужд автомобилестроения были разработаны материалы нового поколения с улучшенными прочностными характеристиками (модулем упругости, ударной вязкостью и др.), повышенной морозостойкостью, стабильной усадкой, специальными свойствами (низким

уровнем эмиссии, повышенной стойкостью к царапанью и т. п.). Они применяются не только в отечественных автомобилях, но и в машинах иностранного производства – Ford, Volkswagen, Renault. Специальные марки полиамидов с пониженной горючестью успешно внедрены в детали электротехники, в том числе в изделиях фирмы Schneider Electric. Материалы на основе полипропилена широко используются в строительных облицовочных материалах, а также в деталях бытовой техники, выпускаемой на территории России такими фирмами, как Indesit, LG, B/S/H (Bosch–Siemens), Beko, Vestel, Candy.

Все наши трубы производятся только из сертифицированных трубных (светостабилизированных) марок полиэтилена ПЭ 80 и ПЭ 100 российского и зарубежного производства. Композиционные пред-

приятия используют в основном отечественное сырье (ПП, ПА-6) и импортные добавки-модификаторы.

В 2012 году совокупный оборот двух наших групп – «ПОЛИПЛАСТИК» и «ПОЛИМЕРТЕПЛО» – составил около 30 млрд руб. Бизнес по переработке пластмасс не такой прибыльный, как в нефтегазовой промышленности (обычная прибыльность по EBITDA у нас составляет 8–12%), но стабильность и большой потенциал роста делают его достаточно привлекательным.

– Насколько сильную конкуренцию пластиковые трубы могут создать стальным с учетом всех факторов – эксплуатационных характеристик, качества, цены, сервиса, инженерного сопровождения, оперативности поставок?

– Преимущества пластиковых труб давно известны. Они не под-

вержены коррозии и устойчивы к подавляющему большинству агрессивных химических соединений, транспортируемых по трубам, обладают превосходными гидравлическими характеристиками. Поскольку такие трубы не ржавеют и не зарастают отложениями, то и служат они дольше стальных – не менее 50 лет. Полиэтиленовые трубы гораздо удобнее в монтаже и надежнее в эксплуатации, поскольку не боятся замерзания, более устойчивы к истиранию. Что касается стоимости, то ПЭ трубы самых востребованных диаметров (до 630 мм) дешевле металлических, а если сравнивать цену не погонного метра трубы, а трубопровода «в земле», и тем более с учетом срока службы, затрат на обслуживание и ремонт, то выгода для потребителя становится очевидной.

Конечно, там, где дело касается больших давлений и высоких температур – в строительстве магистральных нефте- и газопроводов, теплотрасс больших диаметров и т.д. – металлическим трубам альтернативы пока нет. Подчеркиваю – пока: появляются новые материалы и технологии, и сегодня полимеры применяются там, где совсем недавно это казалось абсолютно невозможным. Лет 20–30 назад о строительстве газопроводов из ПЭ и слышать никто не хотел, а сегодня в проектах газификации ПЭ трубы практически вытеснили стальные. Похожая ситуация в теплоснабжении: 10 лет назад мы начали с большим трудом внедрять трубы из сшитого ПЭ в разводящие сети, а сегодня они составляют основу технического перевооружения тепловых сетей в крупных городах. Мы уже готовы предложить трубы,



рассчитанные на температуру 135 °С при давлении 10 атмосфер, что десятилетие назад казалось нереальным.

– Поможет ли массовое внедрение пластиковых труб решить проблемы ЖКХ, сделать эксплуатацию коммунальных сетей надежной и безопасной?

– Протяженность водопроводных сетей в России составляет более 500 тыс. км, тепловых – 250 тыс. км, газовых – 300 тыс. км. Степень износа коммунальных трубопроводных сетей, по оценкам, приблизилась к 80%, и более двух третей из этого хозяйства подлежит немедленной замене. При этом темпы старения существующих трубопроводов настолько превышают графики их обновления, что впору говорить об окончательной деградации. Осуществить реконструкцию столь грандиозного масштаба с помощью одних только стальных труб просто нереально, хотя бы по техническим причинам.

В подавляющем большинстве случаев темпы строительства или ремонта трубопроводов с применением пластиковых труб существенно – часто многократно – превышают темпы традиционного ремонта. Тем самым появляется возможность в несколько раз увеличить объемы ремонта за строительный сезон. Наша группа идет дальше, предлагая принципиальное решение проблемы финансирования проектов реконструкции сетей путем предоставления предприятиям ЖКХ долгосрочного целевого кредита, погашение которого осуществляется за счет экономии: аварии сетей прекращаются и уже не нужно оплачивать чрезвычайно дорогостоящие срочные ремонты. Разработанная схема прошла проверку в 15 городах, поселках и сельских населенных пунктах и хорошо себя зарекомендовала.

– Научно-техническое направление по-прежнему играет большую роль в деятельности группы?

– Оба направления – и композиционное, и трубное – являются наукоемкими. Соответственно, один из

наших научно-технических центров обеспечивает научную составляющую производства полимерных композиционных материалов – разработку рецептур, подбор сырья и контроль качества его и готовой продукции и решает многие другие необходимые в полимерной химии задачи. Другой – занимается разработкой новых видов труб, совершенствованием их производства и созданием необходимой нормативной документации. Эффективность и значимость работы этих подразделений для нас очевидна. Благодаря им разработан и внедрен в производство широкий марочный ассортимент композиционных термопластичных материалов различного назначения – более 350 марок и модификаций, в том числе 90 цветных. Каждый год мы выводим на рынок новые виды трубной продукции, большинство из них не имеет российских аналогов. Взаимодействие двух НТЦ и производства позволяет оптимизировать технологию изготовления труб. В 2013 году на базе трубного НТЦ планируется создать НИИ с более широкими, в том числе фундаментальными, задачами в области исследования и переработки полимеров.

– Каковы перспективы промышленного использования полимерных композитов?

– В России потребление полимерных композитов на душу населения в 3–5 раз меньше, чем в развитых странах. Это связано с недостаточным развитием машиностроения, производства товаров и других сфер, потребляющих специальные пластмассы. Все эти направления рано или поздно начнут ускоренно развиваться, хотя бы за счет локализации производств зарубежными производителями. Да и отечественная промышленность, хочется надеяться, не будет стоять на месте.

– Нуждается ли сфера, в которой работает Группа ПОЛИПЛАСТИК, в государственной поддержке?

– Обычно на этот вопрос отвечают рассуждением о необходимости уже

сточения стандартов и требований к материалам, применяемым в том же ЖКХ. Разумеется, мы его поддерживаем, но при этом считаем, что, по большому счету, никому ничего предписывать не нужно, за исключением случаев, связанных с безопасностью и здоровьем людей. На самом деле более всего сектор ЖКХ нуждается в смене парадигмы государственного участия. В рамках действующей сегодня дотационной модели по-настоящему экономить здесь не заинтересован никто. Зачем руководителю теплоснабжающего предприятия внедрять ресурсосберегающие технологии, выводить экономику на окупаемость, если он сидит на безвозвратных бюджетных дотациях!? Весь его интерес – лишь в раздувании ремонтного бюджета. Пора перевести отрасль в систему современных экономических отношений: выдавать долгосрочные кредиты, которые необходимо возвращать. И тогда у предприятий ЖКХ просто не будет другого выбора кроме перехода на современные технологии, обеспечивающие экономическую эффективность в долгосрочном периоде.

– Группа «ПОЛИПЛАСТИК» наверняка располагает программой стратегического развития. Каковы ее основные ориентиры?

– Программа развития группы ориентирована на долгосрочный рост объемов продукции темпами 10–15% в год, с обеспечением географического присутствия во всех регионах России, Украины, Белоруссии, Казахстана, других стран СНГ. Стратегия предусматривает интеграцию (в разумной степени) с ведущими европейскими производителями для привлечения лучшего опыта и технологий и внедрения их на постсоветском пространстве. Долгосрочным приоритетом признано увеличение доли инновационной высокоэффективной продукции как собственной разработки, так и в рамках освоения передовых технологий мировых компаний.