

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ГЛАЗАМИ REINERT-RITZ GMBH



Поставка гнутых отводов компании SASOL – первый крупный контракт Reinert-Ritz в Южной Африке

Глобализацию можно определить как процесс распространения общественных отношений во всемирном масштабе. Это распространение является следствием движения людей, товаров и идей. Его нельзя определить в терминах интернационализации или интеграции, которые могут быть лишь следствием глобализации.

Полиэтиленовые трубопроводные системы присутствуют на рынке около 50 лет. Одни регионы демонстрируют экспоненциальный рост их применения, другие, более консервативные, продолжают использовать трубы из стали, чугуна, бетона, стеклопластика и других «традиционных» материалов.

Глобализация полиэтиленовых трубопроводов и технологий привела к интернационализации Reinert-Ritz GmbH.

Основанная в 1970-е годы, компания стала лидером в продвижении и разработке ПЭ и ПП фитингов для трубопроводов. Ее основными рынками стали водо- и газопроводные системы в Германии, Австрии, Швейцарии и Нидерландах.

Номенклатура выпускаемой продукции расширялась, список заказчиков становился все длиннее, и применение ПЭ в водоснабжении, канализации и газовой отрасли росло. К началу 1990-х годов компании понадобилась новая площадка с возможностью расширения, и она переехала из Радеформвальда близ Вупперталя в Нордхорн, Нижняя Саксония.

По мере того как росло доверие к материалу, росли размеры и рабочее давление востребованных рынком фитингов. Эти тенденции продолжают и сегодня –

нам заказывают уникальные фитинги SDR 7,4 диаметром до 2000 мм.

Первых зарубежных заказчиков компания Reinert-Ritz нашла много лет назад благодаря проводимым в Германии крупным международным выставкам – Wasser Berlin, IFAT, ACHEMA и K, привлекающим не только местных, но и зарубежных посетителей.

В тех странах, где ПЭ трубопроводы пользовались спросом – благодаря простоте монтажа, отсутствию коррозии, меньшему весу и, не в последнюю очередь, ценовым преимуществам – их распространение росло, появлялись новые области применения: энергетика, промышленность, пожарные водоводы, системы напорной канализации, строительство ирригационных систем в развивающихся странах. Во многих странах появились новые производители ПЭ труб, и спрос на фитинги увеличивался.

Глобализация шла полным ходом, и для Reinert-Ritz настало время интернационализации.

Время от времени основной рынок компании расширялся за счет «европеизации» – новых клиентов из Великобритании, Скандинавии и Восточной Европы. К компании и ее продукции начали проявлять интерес заказчики из стран Ближнего Востока. Как охватить всех потенциальных заказчиков, ведь далеко не каждый из них может приехать в Германию на одну из четырех главных выставок, в которых участвует Reinert-Ritz? Было принято решение пойти навстречу заказчикам – участвовать в зарубежных выставках, стараться находиться в центре внимания, налаживать связи с производителями труб. Какую политику при этом проводить? На какой следующей стране или регионе сосредоточить усилия? Каких результатов можно ожидать? На какие рен-

табельность и сроки инвестиций можно рассчитывать? И на какие продажи – ограниченного ассортимента или на масштабные проекты со сложными спецификациями? Надо ли увеличивать производственные мощности? Все эти вопросы должны быть рассмотрены и решены.

За последние 6 лет количество зарубежных выставок с участием компании резко возросло, и становится все сложнее принять решение о том, где, когда и в какой выставке участвовать.

ЭКВАТЕК – 2010 стала первой выставкой в Москве, в которой компания участвовала с собственным стендом. Она способствовала укреплению связей с имеющимися заказчиками и приобретению новых партнеров в России.

Electra Mining 2012, Йоханнесбург – дебют Reinert-Ritz в Южной Африке. Накануне выставки был заключен крупный контракт на поставку ПЭ отводов компании SASOL, которая и порекомендовала нам именно эту выставку. Несмотря на то, что выставка Electra Mining является горно-промышленной, ее посещают специалисты самых разных отраслей. В результате у Reinert-Ritz появились новые деловые связи и заказы в Южной Африке.

Компания активно продвигается в Азиатско-Тихоокеанский регион. В 2012 году она участвовала в выставке SIWW в Сингапуре. Reinert-Ritz планирует участие в выставках в Бангкоке и Джакарте, а также рекламную поездку с семинарами по Японии и Филиппинам. В настоящее время компания готовит план рекламных мероприятий на 2014 год и намерена продвигаться на все более удаленные рынки.

Постоянно растущие потребности постоянно растущих рынков – главная движущая сила интернационализации Reinert-Ritz.

Переходы ПЭ-сталь для «Газпрома» (диаметр 630 мм, рабочее давление 12 бар) – высокое качество и гарантированная безопасность, подтвержденные испытаниями

