

# ГЛАВНОЕ – ВЕРИТЬ В СВОИ СИЛЫ

Пресс-служба Группы «ПОЛИПЛАСТИК»

1–3 февраля в подмосковном «Атлас Парк Отеле» состоялся очередной ежегодный съезд дочерних коммерческих организаций (ДКО) трубного дивизиона Группы ПОЛИПЛАСТИК. В его работе приняли участие более 70 сотрудников Управляющей компании «Группа ПОЛИПЛАСТИК», руководителей ДКО и подразделений компании.

О результатах 2012 года рассказал Президент Группы ПОЛИПЛАСТИК М.И. Горилловский. Несмотря на затишье и вялый спрос в первом полугодии, предприятиями Группы произведено и реализовано около 210 тыс. тонн полимерных труб. Из этого объема 168 тыс. тонн было произведено российскими заводами Группы, 17 тыс. тонн – Степногорским трубным заводом «Арыстан» (Казахстан), 16 тыс. тонн – Рубежанским и Калушским трубными заводами (Украина) и около 9 тыс. тонн – Кохановским трубным заводом (Беларусь). Во всех четырех странах динамика продаж предприятий Группы была более успешной по сравнению с динамикой рынка: в России она опережала темпы его роста, в Белоруссии и Казахстане продажи выросли на фоне общего падения рынка, а на Украине некоторое снижение продаж было существенно меньше сокращения рынка.

Преодоление планки 200 тыс. тонн было не единственным знаковым событием 2012 года: 17 сентября Группа ПОЛИПЛАСТИК произвела и реализовала 1 миллион тонн полиэтиленовых труб с начала развития трубного направления. Мирон Горилловский отметил, что сегодняшние от-



грузки наиболее напряженных дней сопоставимы с отгрузками первых лет. Так, за весь очень успешный 1997 год было отгружено 3,5 тыс. тонн, а в 2012 году отгрузки за неделю достигали 6,4 тыс. тонн.

Всего производство и реализация трубной продукции в 2012 году выросли на 30 тыс. тонн. В 2013 году Группа планирует нарастить еще в общей сложности около 30 тыс. тонн – порядка 15%.

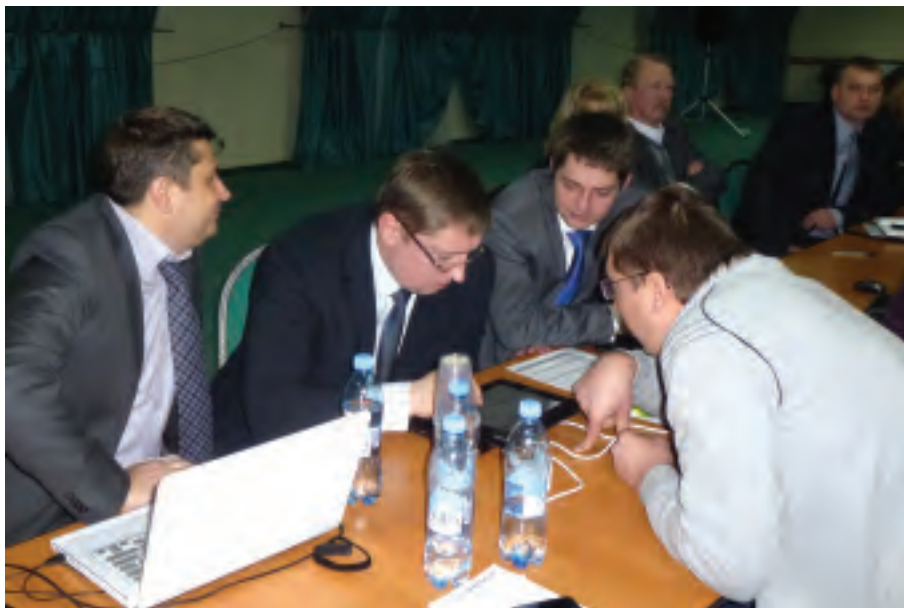
О достижениях, проблемах и планах на 2013 год рассказали руководители дочерних организаций и служб.

Состоялась презентация новой структуры Группы, созданной для повышения эффективности инновационной и научной деятельности – НИИ ПОЛИПЛАСТИК. Его основными задачами являются проведение научно-исследовательских, технологи-

ческих и конструкторских работ, направленных на совершенствование производственных процессов, повышение качества производимой продукции, а также разработка новых продуктов трубного направления.

Большой интерес вызвали доклады, посвященные планированию производства, обеспечению сырьем, формированию план-складов, а также комплектации заказов фитингами и оборудованием.

О финансовых результатах, планах развития и стратегии Группы рассказал Председатель Совета директоров В.М. Буяновский. Одной из основных задач руководителей всех торговых подразделений он назвал работу с дебиторской задолженностью, размер и оборачиваемость которой с ростом компании становятся все более значимыми.



Главными событиями 2012 года стали вхождение в Группу Омского завода трубной изоляции, приобретение завода «Сибгаззаппарат» и создание Учебного центра. В настоящее время ведутся переговоры с другими заводами, а также с крупнейшими европейскими компаниями – производителями полимерных труб о стратегическом сотрудничестве. Главная цель этих усилий – выход на европейские форпосты и получение прямого доступа к передовым технологиям,

европейской культуре производства, современным линейкам продуктов.

В качестве стратегических целей компании на ближайшие годы Валентин Буюновский назвал, прежде всего, сохранение лидерства на постсоветском пространстве – по ассортименту, качеству продукции, уровню сервиса, географии продаж. Стратегия Группы ПОЛИПЛАСТИК – расти каждый год, завоевывать новые рубежи и новые доли рынка. Добиться этого можно только за счет

повышения общего качества работы и производительности труда – и в области производства, и в области продаж.

Второй традиционный источник роста с учетом сложившегося избытка перерабатывающих мощностей – сделки слияния и поглощения. Стратегия по включению в Группу дополнительных заводов в России, Украине, Белоруссии, Казахстане и в других регионах на постсоветском пространстве будет продолжена.

Каждый год компания должна ускоренно внедрять новые виды современной трубной продукции, повышать долю инновационной продукции в общем объеме продаж – это основной ресурс повышения прибыльности и маржинальности.

Согласно существующим прогнозам Группы, рынок полимерных труб стран зоны РУБК к 2030 году достигнет 1,5 млн тонн. В планах Группы ПОЛИПЛАСТИК – удержать свою долю на рынке и в 2015 году преодолеть рубеж 300 тыс. тонн, в 2020 – 450 тыс. тонн, а в 2025 – 600 тыс. тонн трубы. Цифры впечатляющие, но вполне достижимые: пять лет назад и сегодняшние 200 тыс. тонн тоже казались нереальными.

