

БЛИЖНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ: У КАЖДОГО СВОИ ПРОБЛЕМЫ

После кризиса 2008–2009 гг. прошло полтора года. Восстановление рынков в России и у ее ближайших соседей – Украины, Белоруссии, Казахстана – за это время проходило по-разному. Если в России оно было довольно быстрым и устойчивым (уже в 2011 году докризисные показатели были превышены), то динамика рынков ближнего Зарубежья была не столь однозначной.

Украина: аварии как фактор рынка

Игорь Стрелец, Валерия Писаренко

В 2011 году украинские производители полимерных труб увеличили объемы производства, однако докризисного уровня пока не достигли. Следует отметить, что в Украине доля потребления полимерной трубной продукции на душу населения в 2–3 раза ниже, чем в России, Белоруссии и Казахстане.

Значительная доля потребления полимерных труб пришлось на объекты «Евро-2012» и некоторые другие масштабные проекты в сфере частных инвестиций. В целом же активизация строительного рынка была незначительной. Если учесть, что состояние инженерных сетей в стране за год только ухудшилось, и серьезные аварии случаются все чаще, то применение полимерной трубной продукции продолжает оставаться неоправданно низким.

Производство

В 2011 году было произведено почти 50 тыс. т полимерной трубной продукции.

Наиболее емкий сегмент рынка – полиэтиленовые трубы. Их в 2011 году было произведено 36 тыс. т, что на 41% больше, чем в 2010, когда динамика роста была вообще отрицательной (–1%). Однако значительный прирост 2011 года был обусловлен не стабильностью строительного рынка, а необходимостью завершения крупных объектов и осуществлением некоторых проектов крупных промышленных корпораций.

Производство труб из поливинилхлорида в 2011 году выросло на 31% по сравнению с 2010 годом и составило 13 тыс. т. Это объясняется стабильным спросом на ПВХ трубы небольших диаметров для водоснабжения и канализации в частном строительстве, а также выходом

на проектные мощности некоторых украинских производителей.

Наибольший прогресс наблюдается в сегменте производства труб из полипропилена – здесь годовой прирост составил 108%, а объемы производства превысили докризисный уровень. Правда, необходимо учесть, что производство ПП труб в Украине всегда было очень невелико, и рекордные объемы составили всего 1000 т.

Импорт

В 2011 году было ввезено около 7000 т полимерных труб, более половины из которых – 3600 т – пришлось на полиэтиленовые трубы. Значительная доля поставленной импортной ПЭ трубы была предназначена для одного объекта – глубоководного канализационного выпуска в Одессе: в этом проекте были использованы ПЭ трубы диаметром 2000 мм, которые в Украине не производятся.

Потребление

Несмотря на то, что прирост объемов потребления полимерных труб в 2011 году составил 50%, уровень потребления полимерной трубной продукции пока еще ниже докризисного. При очень умеренной активности строительного рынка показатель 2011 года был достигнут благодаря авральной подготовке к футбольному чемпионату. Плановое в государственном масштабе обновление ветхих инженерных сетей пока остается лишь мечтой и производителей, и строителей, и, конечно, потребителей.

Наиболее востребованными продолжают оставаться трубы из полиэтилена. Около 70% из них приходится на трубы для водоснабжения и канализации и около 30% – на трубы для газопроводов. Повышенным спросом в

2011 году пользовались полиэтиленовые трубы больших диаметров (800–1200 мм).

Заметное в последние годы снижение работ по газификации населенных пунктов Украины сказывается на востребованности полиэтиленовых труб для газоснабжения.

Потребление ПВХ труб в 2011 году повысилось на 33%, в совокупности при строительстве инженерных коммуникаций было использовано 15 000 т труб из поливинилхлорида. Легкость монтажа и технологические характеристики обуславливают устойчивый спрос на эту продукцию, особенно в малоэтажном (дачном, коттеджном) строительстве.

Потребление ПП труб показало в 2011 году хороший прирост – 65% (1940 т). В своей сфере использования полипропиленовые трубы конкурируют с ПЭ и ПВХ трубами для канализации и дренажа, и эта конкуренция довольно жесткая. ПП трубы занимают свою определенную нишу в строительстве, при этом намечается тенденция по замещению импорта продукцией внутреннего производства.

Производители

Как и в предыдущие годы, около 70% выпущенной продукции приходится на долю пяти крупнейших предприятий: «Евротрубпласт» (Рубежанский и Калушский трубные заводы), «Планета Пластик», «Водполимер», «Ельпласт», «Поливтор».

Первое место по объемам производства с большим отрывом от остальных продолжает удерживать «Евротрубпласт». В 2011 году этой компанией выпущено около 15 тыс. т ПЭ труб различного назначения (на 62% больше, чем в 2010 году).

На вторую позицию (впервые) поднялось ООО «Планета Пластик». При доле в совокупном объеме произведенной трубы 9,6% прирост за год у этого предприятия составил 203,5%. Такой резкий подъем объясняется сменой владельца компании. В настоящее время им является ОАО «Мироновский хлебопродукт», и «Планета Пластик» работает преимущественно на удовлетворение внутренних заказов этой компании, которая планомерно строит и модернизирует на своих объектах инженерные сети.

Вялая динамика строительного рынка не позволяет большинству украинских производителей работать в полную силу, доля большинства компаний – участников рынка ПЭ труб составляет от 0,3 до 3,2%. Некоторые игроки в 2011 году существенно уменьшили объемы производства в сравнении с 2010-м: «Розма» (–46,9%), «Укрполимерконструкция» (–41,5%), «Поливтор» (–5,2%), «Сизакор» (–4,7%).

Результаты работы украинских производителей ПВХ труб за последний год все же впечатляют. Востребованность в частном строительстве, не зависящем от госу-

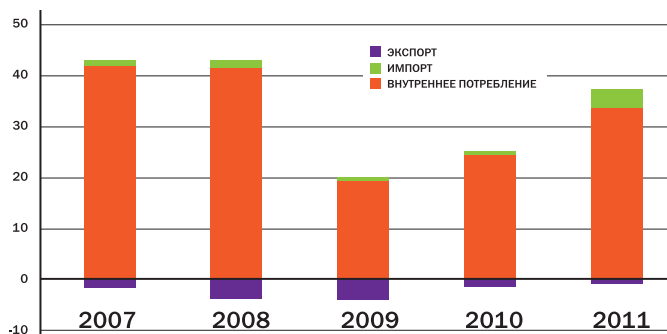


Рис. 1. Рынок ПЭ труб Украины

дарственного финансирования, позволяет наращивать объемы производства.

В 2011 году произошли изменения в составе ведущих отечественных производителей ПВХ труб. Калушский трубный завод вышел на свои проектные мощности. Всего за год предприятие увеличило объемы производства на 185% и заняло пятое место в рейтинге операторов этого сегмента рынка.

Некоторые игроки отрасли сворачивают производство. В середине прошлого года компания «МегаПласт» объявила о приостановке производства труб из поливинилхлорида и к концу года пришла с показателем минус 53,5%.

Есть перемены и в темпах наращивания выпуска труб. Так, например, лидер среди предприятий, выпускающих ПВХ трубы, компания «Инсталпласт-ХВ» в 2011 году показала прирост производства всего в 5,7%, в то время как увеличение объемов производства таких предприятий как «Металлпласт» (Харьков), «ВалРом» (Винницкая обл.), EVCI PLASTIK (Харьков) составляет более 30%.

Производство полипропиленовых труб представлено в Украине всего двумя предприятиями: ООО «Бровары-Пластмасс» и ООО «Эльпласт-Львов». В 2011 году в этом тандеме лидирует «Бровары-Пластмасс» со значительным приростом объемов выпущенной трубы.

Ожидания

В целом результаты 2011 года можно назвать позитивными: налицо прирост объемов и производства, и потребления труб. Однако реалии начала 2012 года не позволяют строить иллюзии.

Текущий год может стать для украинского рынка гораздо более сложным. Учитывая общее состояние экономики, вряд ли бюджет сможет финансировать все задекларированные ранее проекты по реконструкции и модернизации инженерных сетей в стране как в области водоснабжения и канализации, так и в сфере газификации. По данным Государственной службы статистики, рост реального валового внутреннего продукта

(ВВП) Украины в первом квартале 2012 года замедлился до 1,8% по сравнению с 4,7% в четвертом квартале 2011 года. И тенденция снижения, к сожалению, сохранится. По прогнозу Международного валютного фонда, в 2012 году рост ВВП Украины упадет с 4,8 до 3,0%.

Осенью предстоят очередные выборы в Верховную Раду. Большая часть бюджетных средств будет направлена на реализацию многочисленных социальных инициатив и программ, в которых, к сожалению, нет места инфраструктурным проектам.

Также в 2012 году не ожидается значительного притока зарубежных инвестиций в реальный сектор украинской экономики.

Таким образом, очевидно, что развитие полимерной трубной отрасли в этом году существенно замедлится. По мнению экспертов, объемы производства могут сократиться на 25–30% по сравнению с показателями 2011 года. Подготовка к «Евро-2012» закончена, все более-менее крупные объекты в стране можно пересчитать по пальцам. Звучит цинично, но, возможно, потребность в полимерной трубной продукции будет поддерживаться все учащающимися серьезными авариями. В качестве примера можно привести невозможность отказаться от масштабной реконструкции магистральных водопроводов в Евпатории и Хмельницком, канализационной сети в Южном. Аварии на них случились уже в 2012 году, и без воды надолго оказались крупные города. Украинские сети ветшают все больше, и не всегда можно просто залатать дыру – нужны новые трубопроводы.

Беларусь: особенности национального спроса

Владимир Коваленко

Беларусь напоминает чашку Петри, в силу небольшой и управляемой территории, многие процессы, в т.ч. в экономике, напоминают некий эксперимент с прогнозируемым течением и ожидаемым результатом. И так...

За последние три года республика пережила два глубоких финансово-экономических кризиса. И если первый, 2008–2009 гг., в большей части, был связан с мировыми процессами, то кризис 2010–2011 гг. был относительно предсказуем и носил локальный характер. Что же происходило с рынком трубопроводных систем в эти непростые для страны годы?

На самом деле, рынок трубопроводных систем, как составная часть общего рынка материалов для строительства, полностью соответствовал общему тренду. В результате небольшого, как потом оказалось для Беларуси, финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг., повлекшего 20% девальвацию национальной валюты, рынок претерпел ожидаемую депрессию, кото-

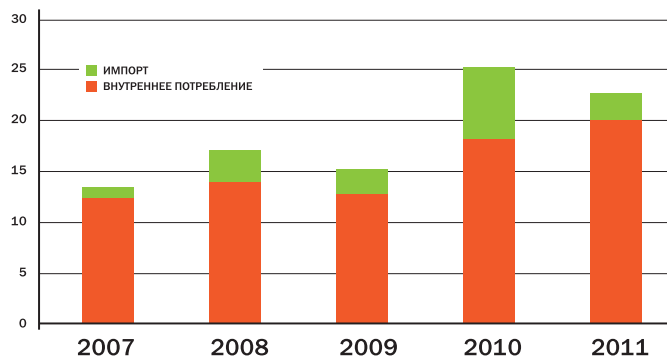


Рис 2. Рынок ПЭ труб Белоруссии

рая длилась около 6–7 месяцев, и потребление, в т.ч. в части полимерных трубопроводов, также несколько сократилось. Несмотря на принятые во втором полугодии 2009 г. государственные решения о развитии строительной отрасли как «локомотива» экономики и последовавшая политика предоставления населению дешевых кредитных ресурсов, направленных на строительство личного жилья, восстановиться рынок не смог вплоть до конца года.

Однако эти решения и избыток дешевых финансовых ресурсов дали свой результат, который строительная отрасль в полной мере ощутила в 2010 г. Значительные государственные программы по обеспечению населения жильём, строительство новых микрорайонов во всех регионах республики, от районных центров до столицы, развитие программ, связанных с малоэтажным строительством, «пришпорили» строительную отрасль республики так, что рынок «взлетел». 2010 год охарактеризовался рекордным уровнем потребления материалов для трубопроводных систем, превышающем самый успешный до этого 2008 год почти на 40%. Это ускорение продолжалось вплоть до июля 2011 г., хотя уже в апреле было понятно, что результатом перегрева экономики вообще и строительной отрасли в частности неминуемо будет очередной кризис, национальная валюта уже имела два курса, официальный и реальный, отличающиеся почти в три раза, а большинство подрядных организаций уже отказывались начинать или даже продолжать работы без авансов со стороны заказчиков, коими в подавляющем большинстве случаев являлись государственные структуры. По мере разрастания финансово-экономического кризиса большинство государственных программ по строительству и реконструкции жилья и инфраструктуры были заморожены, часть объектов строительства остались без финансирования, что повлекло за собой ухудшение положения подрядных организаций. Объем продаж материалов для трубопроводных систем сократился на 20%. Вторую половину 2011 года страна встречала в глубокой депрессии.

2012 год начался для отрасли сложно, но, в общем, позитивно. Нет, государственные программы по строительству жилья не возобновились. Но частичное, «точечное» финансирование было восстановлено. Появились государственные и частные проекты, связанные с промышленностью, логистикой и агрохозяйственным сектором. Можно говорить о меняющейся конъюнктуре рынка и необходимости перемен для его участников. Объем потребления не достиг, конечно же, своих пиковых значений 2010 г., однако уже сегодня однозначно превышает уровень 2008–2009 гг. И это уже несколько другой рынок по своему качественному составу. Значительно меньше доля государственного финансирования, больше появляется частных инвестиционных проектов. Мы живем в предчувствии позитивных изменений и с надеждой на лучшее будущее.

Казахстан: избыток мощностей давит отрасль

Марат Баймуканов, Александр Сазонов

Рынок полимерных труб в Казахстане продолжает расти. В 2011 году реализовано 69 тыс. т ПЭ труб, из которых 70% приходится на водоснабжение. Доля газовых труб составляет 23%. Увеличивается доля труб, применяемых в канализации, прокладке кабелей связи и других новых секторах потребления.

Главной особенностью казахстанского рынка полимерных труб сегодня является интенсивное наращивание производственных мощностей (см. «Больше, больше, больше»). Это является естественной реакцией бизнеса на высокий спрос на ПЭ трубы, подкрепляемый республиканскими программами развития систем водоснабжения. Так, принятая в 2010 году программа «Ак булак» («Чистый источник»), рассчитанная на 10 лет, планирует обеспечить питьевой водой 80% сельского населения с подачей воды гарантированного качества в каждый дом. Около 90% групповых водопроводов республики давно отработали свой нормативный срок (их строили еще в советское время и только из металла), и программой предусмотрена полная их реконструкция – а это сотни километров труб большого диаметра. Бюджет программы – 1 273 859 млн тенге (более 265 млрд руб.), в том числе за счет республиканского бюджета – 1 164 142 млн тенге, за счет местных бюджетов – 109 717 млн тенге.

Программа модернизации жилищно-коммунального хозяйства Республики Казахстан на 2011–2020 годы предусматривает реконструкцию водопроводных сетей в городах – их общая протяженность по республике составляет 27 тыс. км, из них разводящих водопроводных сетей – более 18 тыс. км. Плюс строительство и реконструкция разводящих водопроводных сетей в сельской местности. Еще несколько тысяч километров труб.

В 2012 году по этим программам предусмотрено выделение 94 млрд тенге (около 19,6 млрд руб.), что позво-

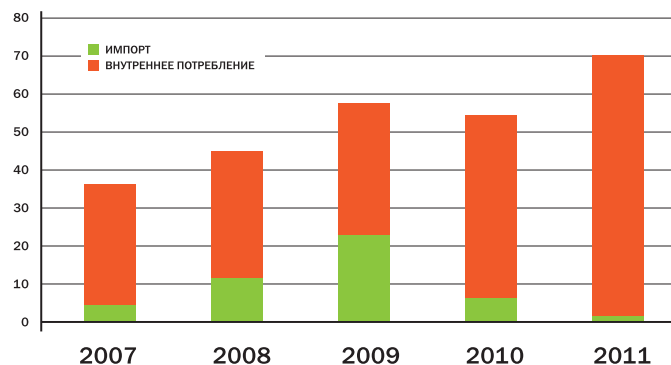


Рис. 3. Рынок ПЭ труб Казахстана

лит реконструировать порядка 4,5 тыс. км инженерных сетей.

Столь большие потребности в трубах, к тому же обеспеченные финансированием, привлекают на рынок все новых участников. В последние годы не проходит месяца без сообщений об очередном введенном в строй заводе по производству ПЭ труб (как правило, большого диаметра) – это при том, что и имеющиеся мощности существенно перекрывают потребности рынка. В каждой области существует как минимум один завод, и ввод новых все продолжается.

С одной стороны, конкуренция среди производителей – благо для потребителя, естественный регулятор рынка, на котором выживет лишь тот, кто предложит заказчику продукцию наилучшего качества по наиболее привлекательной цене и на наиболее выгодных условиях.

Но с другой стороны, чрезмерное наращивание мощностей неизбежно ведет к их низкой загрузке (по имеющимся данным, уже сейчас у большинства заводов она не превышает 20%, а по большим диаметрам – 10%), снижению рентабельности производства и в итоге – к банкротству.

Кроме того, практически все новые заводы строятся на кредиты, предоставленные фондом «Даму» (см. «Фонд развития предпринимательства «Даму»), т.е. на средства, полученные из бюджета. Фактически государство кредитует создание избыточных мощностей, заведомо подрывая их конкурентоспособность и, соответственно, возможности возврата кредитов. Для чего это делается – трудно сказать... Даже если допустить, что государство своими руками плодит будущих неплательщиков для того, чтобы в недалеком будущем обанкротить их и взять предприятия в госсобственность (а этот сценарий отнюдь не исключен), то вместе с производственными мощностями ему придется брать на себя и все проблемы заводов, не обеспеченных заказами... А еще можно допустить, что кредитование избыточных мощностей – просто следствие недостаточно тщательного анализа кредитных заявок...

Наличие большого количества трубных заводов привело к развитию весьма тревожной тенденции. В усло-

К СВЕДЕНИЮ

ФОНД РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ДАМУ»

АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» (Фонд «Даму») – государственный фонд в Казахстане, основная цель которого – стимулирование становления и экономического роста субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан, повышение эффективности использования финансовых средств государства, направляемых на поддержку малого и среднего бизнеса. С 2006 года Фонд «Даму» – это национальный институт развития, 100% акций которого принадлежат АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына». Миссия Фонда «Даму» – содействие качественному развитию малого и среднего бизнеса, а также микрофинансовых организаций Казахстана в роли интегратора и оператора предоставления финансовых и консалтинговых услуг.

Активы фонда «Даму» составляют порядка 200 млрд тенге. В настоящее время фонд осуществляет реализацию нескольких программ финансовой поддержки предпринимательства и, кроме того, является финансовым агентом гарантирования кредитов и субсидирования процентных ставок в рамках Программы «Дорожная карта бизнеса – 2020».

За 2010–2012 гг. субсидии фонда «Даму» предприятиям по производству полимерных труб превысили 1 млрд тенге (более 200 млн руб.)

виях жесточайшей конкуренции производители ПЭ труб обращаются за поддержкой к главам местных администраций (акимам) и, как правило, такую поддержку получают (какой же глава откажется поддержать «своего» налогоплательщика?). Победителей строительных тендеров по региональным проектам обязывают закупать трубу у местных производителей, независимо от ее качества, а зачастую – и цены. Так, аким Костанайской области Нуралы Садуакасов заявил: «Мы заинтересованы, чтобы в экономике нашей области повышалось не только казахстанское содержание, но и костанайское...». Та же ситуация наблюдается и в Актюбинской, Карагандинской и других областях. В Северо-Казахстанской области, где реализуются крупные республиканские программы (строительство Сергеевского и Булаевского групповых

водопроводов) региональные власти настаивают на участии «своего» производителя – Петропавловского завода строительных материалов (ПЗСМ) – как одном из условий предоставления землеотвода.

В этих условиях практически повсеместного перехода на нерыночные механизмы регулирования поставок (подмены конкуренции административным давлением) заказчик лишается возможности выбора поставщика, и рынок распадается на закрытые региональные «вотчины». Завод, находящийся под протекцией местной администрации, с одной стороны, огражден от конкуренции, а с другой, замкнут на «своем» региональном рынке – на другие его не пустят (там есть свои, местные производители). Проникнуть «к соседям» можно, только имея явное преимущество – например, выпуская уникальную, инновационную продукцию (многослойные трубы, трубы с профилированной стенкой и др.) или предлагая демпинговую цену (которая, как правило, связана с качеством сырья).

Лишенные возможности сбыта продукции на внутреннем рынке (за пределами своего региона), казахстанские производители все чаще пытаются вторгаться на соседний российский рынок. В соответствии с действующими в рамках Таможенного союза соглашениями, полиэтилен трубных марок, ввозимый в Казахстан из-за рубежа, до 2014 года не облагается 10% таможенной пошлиной. В сочетании с более дешевой рабочей силой это могло бы позволить казахстанским производителям полиэтиленовых труб стать эффективным экспортером трубы в Россию и другие страны СНГ, если бы не их привычка работать не с трубными (саженাপолненными) марками ПЭ класса ПЭ 100 и ПЭ 80, а с натуральными марками, не предназначенными для производства напорных труб, и не низкое качество продукции. «Обнуление Казахстаном вывозной таможенной ставки на полиэтилен привело к тому, что казахские производители полиэтиленовых труб получили конкурентное преимущество перед российскими», – считает генеральный директор холдинга ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг» Р. Яруллин.

Так что если после 2014 года действующие соглашения останутся в силе, не исключено, что на российском рынке полиэтиленовых труб появится «второй Китай», конкурировать с которым российским производителям будет весьма непросто.

Больше, больше, больше...

В 2011–2012 гг. в Казахстане открылось несколько новых трубных производств и увеличились мощности существующих.

Так, в г. Рудный Костанайской области открылся цех по производству полиэтиленовых труб проектной мощностью 3200 т продукции в год. Согласно проекту, **ТОО «Торгово-промышленная компания МЕТАЛЛ ИНВЕСТ»** будет выпускать трубы диаметром от 110 до 450 мм и фитинги.

В той же Костанайской области **ТОО «Пластстандарт»**, занимающееся производством полиэтиленовых труб с 2005 года, запускает новую экструзионную линию по выпуску труб диаметром до 1200 мм. Годовая мощность предприятия достигла 12 тыс. т. «Кредит на вторую линию от фонда «Даму» мы получили под 11,67%, – рассказывает Абиль Кожаяпов, генеральный директор ТОО «Пластстандарт». – А «цена» третьего кредита на 107 млн тенге (примерно 22,3 млн руб.) по «Дорожной карте», благодаря тому, что процентная ставка субсидируется, составляет всего 7%».

ТОО «Потенциал Техногрупп» из Алматы начало выпускать трубы диаметром до 160 мм.

В Тайыншинском районе Северо-Казахстанской области **ТОО «Кокшетехстрой»** запустило цех по производству полиэтиленовых труб, способный выпускать до 3000 т продукции в год. Пока запущена только первая линия цеха. Руководитель цеха Петр Палашенко отмечает: «Через фонд «Даму» мы надеемся получить 120 млн тенге (примерно 25 млн рублей) на запуск второй линии по производству труб диаметром до 800 мм».

В Байзакском районе Жамбылской области **ТОО «Казахстанский трубный завод»**, запустивший в 2010 году ТОО «Таразский трубный завод», в апреле 2011 года установил еще одну экструзионную линию. Общий объем инвестиций составил около 3,5 млн евро.

ТОО «Петропавловский завод строительных материалов» (ПЗСМ) с помощью кредитов филиала АО «Альянс Банк» и АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» еще в 2007 году закупило оборудование для производства полиэтиленовых труб диаметром до 400 мм. В 2009 году введены в эксплуатацию две линии по производству труб диаметром до 630 мм. В 2011 году на предприятии освоили производство полиэтиленовых напорных труб диаметром до 1000 мм.

АО «Тыныс», выпускающее ПЭ трубу с 2005 г., в 2011 году приобрело технологическую линию по производству полиэтиленовых труб диаметром до 1000 мм. Сумма кредита составила более 264 млн тенге. Этот проект начинал финансироваться по программе фонда «Даму», а поскольку предприятие принадлежит к приоритетным отраслям «Дорожной карты», процентная ставка банковского вознаграждения снижена до восьми, семь из которых будут покрыты государством, то есть АО «Тыныс» будет выплачивать сумму кредита с фактической ставкой 1%.

ТОО «Пласт Инвест» (Алматы) в ноябре 2011 года запустило шестую по счету линию. Диаметры выпускаемых полиэтиленовых труб – до 1200 мм.

Производство полиэтиленовых труб запустило **ТОО «Производственная торгово-строительная фирма ДАНИЕР»** (г. Аксу, Павлодарской области). Напорные трубы из полиэтилена диаметром до 500 мм производятся на китайском оборудовании из корейского сырья. Проект обошелся предприятию в 100 млн тенге (при-

мерно 20,8 млн руб.). Рынок сбыта – Павлодарская область.

ТОО «Elekta Plus» (г. Актау) на двух линиях выпускает ПЭ трубы диаметром до 400 мм. Предприятие имеет возможность перерабатывать до 7000 т сырья в год.

ТОО «Усть-Каменогорский завод полиэтиленовых труб» основано в 2008 году. Мощность предприятия – 1000 т труб в год. В 2010 году завод вошел в Карту индустриализации и начал через Банк «ЦентрКредит» сотрудничать с программой содействия бизнесу Фонд «Даму». Программа взяла на себя субсидирование 50% от ставки вознаграждения сроком на 5 лет, что позволило развивать производство труб до 500 мм.

В марте 2011 г. ТОО «Актюбстройхиммонтаж» в г. Актобе запустило **«Актюбинский завод полиэтиленовых труб»** мощностью 20 тыс. т продукции в год. Предприятие производит полиэтиленовые трубы диаметром от 20 до 630 мм. Сумма инвестиций составляет 900 млн тенге (примерно 187,5 млн руб.).

В Кызылорде **ТОО «Куат»** в 2011 году наладило выпуск напорных труб диаметром 400–630 мм. Проект выполнен за счет собственных инвестиций в размере 60 млн тенге (примерно 12,5 млн руб). Основные потребители – предприятия АО НАК «Казатомпром» и нефтедобывающие компании Казахстана.

На **«Актау полимер»** (Мангистауская область) наладили выпуск ПЭ труб диаметром 630 и 800 мм.

В областном центре Южного Казахстана г. Шымкенте, на территории индустриальной зоны «Ордабасы», открылся новый завод **«Юг-Пласт»** мощностью 6 тыс. т полимерных труб в год.

ТОО «Алим» (г. Уральск, Западно-Казахстанская область) с января 2011 года ввело в эксплуатацию собственный завод по производству полиэтиленовых труб диаметром до 1200 мм. Мощность завода – 11 тыс. т в год.

«Уральская торгово-промышленная компания», расположенная там же, в Уральске, запустила производство труб диаметром до 630 мм.

ТОО «Транснациональная компания «ТИАТР» (г. Караганда) запустило новую экструзионную линию Krauss-Maffei по производству напорных труб из полиэтилена диаметрами до 800 мм.

ТОО «Алматинский завод полиэтиленовых труб «Спира-Берга» – одно из первых предприятий на территории Республики Казахстан, наладившее производство высококачественных полиэтиленовых труб. Суммарная мощность шести технологических линий – около 18 тыс. тонн в год. В мае–июне 2012 года вводится в эксплуатацию технологическая линия по производству двухслойных полиэтиленовых гофрированных труб итальянской фирмы OLMAS, диаметром 50, 110 и 160 мм для систем бытовой канализации, прокладки кабеля, ирригации и дренажа, в том числе с фильтрующим элементом из геотекстиля.