

ТРУБНЫЙ ДИВИЗИОН ГРУППЫ ПОЛИПЛАСТИК ПОДВЕЛ ИТОГИ 2011 ГОДА



27–29 января состоялся очередной ежегодный коммерческий съезд Трубного дивизиона Группы ПОЛИПЛАСТИК. Руководители дочерних коммерческих организаций (ДКО) из России, Украины, Беларуси и Казахстана совместно с топ-менеджментом московской штаб-квартиры Группы собрались на 3 дня в подмосковном «Атлас-парк отеле», чтобы подвести итоги работы за 2011 год и обсудить планы на будущий год.

Каждая ДКО, а также службы маркетинга, рекламы, PR, логистики, финансов и IT Центрального офиса Группы ПОЛИПЛАСТИК представили доклады и презентации по итогам своей работы, с их анализом и предложениями, а также планами на 2012 год. В этом году на съезд были приглашены ведущие партнеры по реализации инновационной продукции Группы: ИВК АИР Групп, «Авангард Инжиниринг», ГК «Трубопроводные Технологии», которые сделали сообщения по своим тематическим направлениям.

Обозначены новые рубежи – планы продаж на 2012 г. превышают 200 тыс. тонн трубной продукции на сумму более 15 млрд руб. при увеличении доли инновационной продукции (трубы семейства КОРСИС, ПРОТЕКТ, МУЛЬТИ, фитинги и колодцы) до рекордных 30%.

Одной из важнейших задач является повышение доли рынка Группы в ряде регионов, в частности, в Сибири, на Урале, на Юге и в Казахстане. Подробно обсуждались проблемы совершенствования процедур контроля и учета, развитие системы менеджмента качества, вопросы кредитной и коммерческой политики, различные подходы к мотивации персонала всех уровней.

Сегодняшнее положение Группы ПОЛИПЛАСТИК в отрасли, география ее работы и масштаб решаемых задач выдвигают на первый план планирование логистики снабжения предприятий Группы сырьем и поставок готовой продукции, эффективное использование возможностей региональных производственных и складских площадок.

Ситуация с ценообразованием в 2012 г. складывается неоднозначно, но уже сегодня понятно, что трубная продукция из ПЭ 80 будет дорожать, а ее доля будет сокращаться, а в ближайшей перспективе ожидается и серьезное подорожание ПЭ 100, что создаст большие сложности с выполнением планов продаж, особенно в межсезонье.

Полезным стал и обмен опытом между функциональными подразделениями ДКО, способствующий лучшему взаимному пониманию и в итоге – более слаженной и согласованной работе. Компания единомышленников и свежий воздух (а вечером – боулинг, бильярд, караоке, барбекю и пр.) способствовали активной дискуссии и появлению новых общих идей и подходов.

В целом встреча получилась конструктивной и содержательной: итоги ушедшего года высоко оценены как по показателям объема реализованной продукции, так и по финансовым результатам. Планы на будущий год приняты, как всегда, амбициозные, но вполне реальные. Впрочем, некоторых участников они повергли в размышления о необходимости привлечения дополнительных ресурсов – не только кадровых, но и организационных. Но легкой жизни в наше непростое время никто и не обещает...

Пресс-служба Группы ПОЛИПЛАСТИК

