

НА WAVIN НАШЕЛСЯ ПОКУПАТЕЛЬ



Мексиканская Mexichem SAB de CV и голландская Wavin NV обнародовали совместное заявление о том, что совет директоров и наблюдательный совет Wavin согласились с предложением Mexichem о покупке всех выпущенных в обращение

акций Wavin по цене 10,50 евро за акцию и будут рекомендовать собранию акционеров принять это предложение. Если сделка состоится, ее сумма составит около 531 млн евро (703 млн долларов).

В официальном сообщении Mexichem говорится, что Wavin сохранит самостоятельность, бренд и сложившуюся структуру со штаб-квартирой в Зволле, Нидерланды. Научно-технический центр компании также останется в Нидерландах. Права персонала компании, включая пенсионные, будут соблюдены. Численность персонала после поглощения сокращать не планируется.

Слияние Mexichem и Wavin приведет к появлению на мировом рынке полимерных трубопроводных систем нового лидера с годовым объемом продаж около 4 млрд евро. По мнению руководства обеих компаний, объединение выгодно обеим сторонам: географически слабо пересекающиеся рынки удачно дополняют друг друга, мощный научно-технический потенциал европейского лидера будет подкреплён низкими производственными издержками мексиканского гиганта, а расширившийся ассортимент продукции позволит более гибко реагировать на требования рынка. Все это создаст

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



Wavin – один из крупнейших в Европе производителей и поставщиков систем пластмассовых трубопроводов для промышленного и гражданского строительства. Компания, начавшаяся с фабрики по производству напорных труб ПВХ, была основана в 1955 году в г. Зволле (Нидерланды). Название происходит от английских слов Water (вода) и Vinyl chloride (хлорвинил).

Концерн поставяет свою продукцию через сеть дилеров и агентов в страны Африки, Латинской Америки, Азии, Ближнего Востока. Имеет представительства в 29 европейских странах, 18 заводов в Европе и один в Китае. В 2009 г. годовой оборот концерна составил почти 1,2 млрд евро, а численность работающих – 6,3 тыс. человек.

Mexichem – крупнейшая химическая компания Латинской Америки. Основана в 1998 г. Основные направления деятельности – производство хлора и его производных (хлорэтилена, хлорвинила, ПВХ), добыча флюорита, производство фтора и продуктов на его основе (в частности, фреонов) и производство трубопроводных систем, главным образом, из ПВХ. Имеет 95 заводов в 19 странах. Основные регионы деятельности – Северная и Южная Америка, Юго-Восточная Азия. Продукция компании экспортируется в более чем 50 стран, годовой оборот составляет около 2,7 млрд евро (2010 г.), общая численность работающих – около 10 тыс. человек.

По информации агентства Bloomberg, Mexichem недавно приобрел американскую компанию Alpha-Gary, специализирующуюся на производстве полимерных композитов, мексиканские Polycyd SA (производство полимеров) и Plasticos Rex SA (производство полимерных труб). Всего с 2007 года мексиканский гигант поглотил более 15 компаний.

предпосылки для дальнейшего роста и экспансии на новые рынки.

Однако, по мнению некоторых аналитиков, подобные ожидания едва ли обоснованы: Wavin и Mexichem – слишком разные компании, чтобы их слияние могло иметь синергетический эффект. Рынки обеих компаний слабо пересекаются не только географически – они просто разные, поэтому трудно представить, что могут дать объединяющиеся ком-

пании друг другу. Разработки Wavin направлены, в первую очередь, на запросы европейского рынка, а трубный бизнес Mexichem ориентирован, главным образом, на потребности сельского хозяйства и его специфику. С другой стороны, европейский рынок труб ПВХ не испытывает дефицита сырья, и латиноамериканские сырьевые мощности Mexichem, равно как и дешевая рабочая сила, вряд ли помогут Wavin.

С этой точки зрения сделка выглядит более приземленно и даже цинично: мексиканский концерн дешево (примерно за треть реальной цены) купил известную европейскую компанию с хорошей репутацией, воспользовавшись ее тяжелым положением, а собственники последней вовремя ее продали и получили хоть какие-то деньги, которые их, судя по всему, устраивают... Рынок есть рынок.

ХРОНИКА ПИКИРУЮЩЕЙ КОМПАНИИ

На пике успеха – в августе 2007 г. – акции Wavin котировались по 148 евро. Но уже осенью началось их падение, изредка прерываемое кратковременными взлетами, и середине ноября 2007 г. их цена установилась на уровне 70 евро за акцию.

В 2008 г. курс акций компании продолжал снижаться – к лету он колебался вокруг отметок 40–45 евро, но настоящий обвал случился в августе, с началом мирового финансового кризиса, когда он упал до уровня 20 евро. На этой отметке он держался почти год, и казалось, что хуже уже не будет. Однако в июле 2009 г. произошёл очередной обвал – до уровня 8–11 евро за акцию.

Своего минимума акции Wavin достигли 18 ноября 2011 – 3,8 евро. На следующий день Mexichem сделал первое предложение о покупке, но предложенная им цена категорически не устроила акционеров Wavin. В течение последующих двух месяцев Mexichem еще несколько раз выходил с предложениями, и 8 февраля 2012 г. стороны, наконец, сошлись на цене 10,5 евро за акцию. Это на 177% больше цены закрытия по состоянию на 18 ноября 2011 г., когда Mexichem сделал первое предложение о покупке.

PIPELIFE РАССТАЛСЯ С SOLVAY

Компания Pipelife, один из лидеров европейского и мирового рынка полимерных трубопроводных систем, вслед за фирмой Wavin сменила владельца. 15 февраля австрийская компания Wienerberger, обладающая 50% пакетом акций Pipelife, объявила о выкупе оставшихся 50% у своего партнера по совместному предприятию – бельгийского химического концерна Solvay SA. Сделка должна получить одобрение антимонопольных органов, после чего Wienerberger станет полным владельцем Pipelife, а Solvay завершит свою работу на рынке полимерных труб.

В пресс-релизе Wienerberger говорится, что приобретение Pipelife увеличит годовой доход компании на 800 млн евро или примерно на треть, а показатель EBITDA вырастет на 20% (70 млн евро). Кроме того, получение полного контроля над трубным гигантом имеет для Wienerberger важное стратегическое значение: ожидается, что в результате сделки снизится зависимость компании от колебаний конъюнктуры рынка жилищного строительства, доля доходов от которого сократится с нынешних 70% до 60%, а также откроет для компании новые рынки и

новые возможности устойчивого роста. «Это поглощение не только демонстрирует нашу стратегию устойчивого роста, но и является также инвестицией в производство», – отмечает Хеймо Шёх, генеральный директор Wienerberger.

Хеймо Шёх отмечает: «Поглощение компании Pipelife является для Wienerberger важной вехой в реализации стратегии расширения основного бизнеса. В результате этой сделки мы – с нашим подразделением Steinzeug-Keramo, удерживающим лидирующие позиции на рынке керамических труб, – станем одним из круп-