

ПОЛИПЛАСТИК ПОВОЛЖЬЕ: РЫНОК НАДО ФОРМИРОВАТЬ

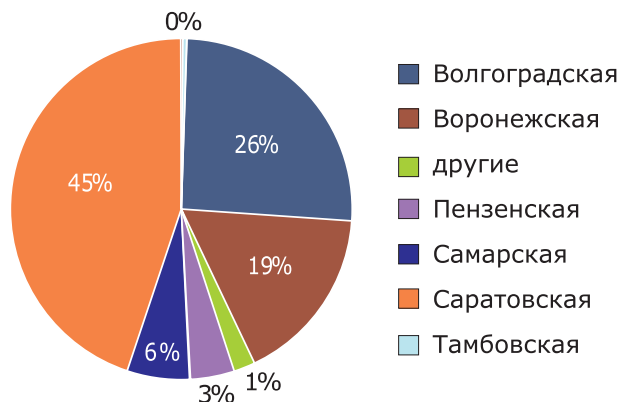
Геннадий Кайгородов, Игорь Куличенко

С июля 2006 г. Саратовский трубный завод начал производство полиэтиленовых труб. Для реализации его продукции было создано торговое подразделение ООО «Современные трубопроводные системы – Поволжье» («СТС – Поволжье»), которое в 2009 г. переименовано в ООО «ПОЛИПЛАСТИК Поволжье». Формирование рынка сбыта потребовало проведения организационно-подготовительных мероприятий с руководителями администраций региональных субъектов различного уровня, крупных заказчиков. Достаточно сложная и трудоемкая работа была проведена с региональными проектными институтами, так как они являются основными проводниками внедрения прогрессивных материалов и современных энергосберегающих технологий.

Учитывая, что законом «О техническом регулировании» нормативно-техническая база была «законсервирована», а технологические регламенты не были разработаны, новые строительные материалы и, соответственно, технологии осваивались при строительстве инженерных коммуникаций с определенными трудностями.

Накопленные десятилетиями консервативные традиции по использованию металлических труб до настоящего времени дают о себе знать в психологии специалистов (заказчиков, проектировщиков, строителей). Продолжается прокладка стальных инженерных сетей со слабой электрохимической защитой – это же дешевле. Да и срок службы мал – не останемся без работы.

Изменить сложившуюся ситуацию с критическим состоянием инженерных систем ЖКХ возможно только путем активного применения новейших высокоэффективных по-



лимерных материалов, срок службы которых 50 лет и более, прогрессивных энергосберегающих технологий и технологического оборудования. На решение этой задачи была направлена деятельность сотрудников подразделения ООО «ПОЛИПЛАСТИК Поволжье».

За прошедшие 5 лет были проведены мероприятия со специалистами более 100 проектных институтов Саратова, Волгограда, Воронежа, Самары. Они включали: ознакомление с физико-химическими свойствами полимерных материалов, их инженерными возможностями, долговечностью в системах водоснабжения, водоотведения (канализация, дренаж), горячего водоснабжения, теплоснабжения. Форма проведения: участие в различных промышленных и строительных форумах с приглашением руководителей глав администраций различного уровня, проектных и строительных организаций, в выставках и семинарах, встречи со специалистами проектных институтов, специализированных и многопрофильных, с демонстрацией трубной продукции, ознакомление с проектно-технической документацией, дальнейшее курирование проектных решений, проведение консультаций по изменению нормативной базы, оказание практической и шеф-монтажной помощи в процессе строительства. В комплексе это позволило сформировать определенный устойчивый рынок потребления трубной продукции и соединительных деталей с положительной кинетикой роста.



Впереди еще много работы в этом направлении. Рынок строительства инженерных сооружений, как живой организм, постоянно развивается и требует увеличения производства трубной продукции. Особенно это начинает проявляться, как показал засушливый 2010 г., в регионах рискованного земледелия, где без системы орошения и мелиорации трудно решить продовольственную программу и нужны будут значительные материальные и финансовые вложения.



ЦЕНТРОПОЛИМЕР

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

ПОЗДРАВЛЯЕМ С ЮБИЛЕЕМ



ГРУППА
ПОЛИПЛАСТИК

