

ТОРГОВЫЙ ДОМ ПОЛИПЛАСТИК

Павел Мурашко

Непрерывное развитие композиционного дивизиона Группы ПОЛИПЛАСТИК требовало предоставления конкурентоспособного сервиса для растущего числа клиентов. Решением руководства Группы в октябре 2006 года на базе коллективов отделов продаж и маркетинга было создано отдельное подразделение – Торговый Дом ПОЛИПЛАСТИК, перед которым была поставлена задача выйти на кардинально новый уровень отношений с клиентами и конечными потребителями продукции.

Для реализации амбициозных целей развития клиентского сервиса в составе Торгового Дома были организованы два подразделения – отдел продаж и отдел маркетинга, в состав которого была включена группа технической поддержки. Начиная с января 2007 года, коллектив ТД ПОЛИПЛАСТИК приступил к реализации нового плана развития продаж компании. В тесном взаимодействии двух подразделений Торгового Дома родились на свет новые проекты, позволившие существенно диверсифицировать марочный ассортимент производимых компанией материалов. Развитие новых рынков для компании и привлечение новых клиентов успешно сочетаются в работе с сохранением и расширением достигнутого уровня отношений с традиционными партнерами.

Большинство руководителей и сотрудников Торгового Дома ПО-



ЛИПЛАСТИК – высококвалифицированные специалисты со стажем работы в компании более 10 лет. Опыт этих людей подтверждается результатами работы коллектива на протяжении последних лет. Объем продаж материалов за этот период был увеличен почти вдвое – с 28 тыс. т в 2006 до 54 тыс. т в 2010 году при реальной цели в 60 тыс. т в 2011 году. Потребители каждый год отдают предпочтение продукции Группы ПОЛИПЛАСТИК, что подтверждают показатели ежегодного роста объема продаж и количество внедренных материалов. Основной причиной этого является строгое соблюдение принципов работы Группы, которые позволяют потребителям получать реальные конкурентные преимущества на рынке и экономическую эффективность от применения полимерных композитов, поставляемых Торговым Домом.

Грамотный подход к различным категориям клиентов, проявляемый отделом продаж, а также гибкая, взвешенная финансовая политика позволяют оказывать максимальный сервис нашим многочисленным клиентам. Сбалансированная гибкая работа делает возможным дальнейшее активное развитие, как нашей компании, так и компаний – клиентов ТД ПОЛИПЛАСТИК.

Одной из причин столь стремительного роста объема поставок является техническая поддержка, оказываемая специалистами отдела маркетинга нашей компании

любому клиенту, независимо от того, сколько он перерабатывает и как долго работает с ТД. Развитие новых проектов является главным приоритетом специалистов отдела.

Марки инженерных пластмасс «Армамид», «Армлен», «Технамид», «Технолой», «Технотер», разработанных и принадлежащих нашей компании, стали настоящими брендами рынка полимеров как в России, так и за рубежом.

Развитие компании происходит по нескольким основным направлениям:

Автомобильная промышленность. В число наших постоянных клиентов входят такие гранды международ-

ных дорог. Материалы, производимые нашей компанией для этих нужд, разрабатывались в порядке совместных работ с представителями ОАО «РЖД», ОАО «ВНИИЖТ». Крайне жесткие требования к полимерным комплектующим, используемым для нужд ОАО «РЖД», были полностью удовлетворены за счет применения современных технологий при проектировании изделий и применению новейших разработок в области полимерных материалов.

Также наши материалы активно используются при производстве **электротехнических изделий** (Schneider Electric и др.), строительных материалов («Альта-Профиль» и др.) и во многих других сферах.



ного и отечественного автомобилестроения как Volkswagen, Ford, Renault, ОАО «АВТОВАЗ», ОАО «ГАЗ», а также их смежники. На протяжении многих лет компания занималась разработкой и производством сложных марок инженерных пластмасс для автомобильной промышленности.

Бытовая техника. В данном направлении наша компания получила возможность активного развития с приходом на российский рынок таких лидеров мировой индустрии «белой техники» как Indesit, B/S/H, LG, BEKO и др. Активное сотрудничество с этими компаниями позволило нам стать практически единственным отечественным поставщиком конструкционных полимеров на основе ПП для нужд этих компаний.

В число наших постоянных потребителей входят практически все производители комплектующих для **желез-**

Предметом особой гордости является линейка специализированных материалов для нужд отечественной оборонной промышленности. Сложность и долгосрочность разработки и испытаний данных материалов позволили нашей компании накопить значительный опыт.

Разработанные нашей компанией материалы соответствуют жестким международным требованиям и стандартам, часть продукции поставляется на экспорт, в т. ч. и в Европу. Использование собственных технологий, новейшего импортного производственного и испытательного оборудования, базовых полимерных материалов российского производства и отличного клиентского сервиса позволяют композиционному дивизиону Группы в целом и, в частности, ТД ПОЛИПЛАСТИК не только с честью выдерживать конкуренцию со стороны иностранных производителей, но и с уверенностью смотреть в будущее.