

ПОЛИПЛАСТИК 20 ЛЕТ СПУСТЯ

По традиции, любой юбилей – это повод оглянуться назад, проанализировать пройденное и подвести какие-то итоги. Сегодня трудно поверить, что Группа ПОЛИПЛАСТИК выросла из небольшого, в буквальном смысле подвального производства товаров «народного потребления». Трудно прежде всего потому, что сегодня Группа ПОЛИПЛАСТИК – крупнейший на постсоветском пространстве переработчик пластмасс – активно работает сразу в трех секторах рынка, ни один из которых не имеет прямого отношения к изначальному производству, и лидирует во всех трех. С другой стороны, это неудивительно. Почти все мировые крупные предприятия, которые сейчас у всех

на слуху, в эпоху научно-технического прогресса начинались с гаражей или небольших лабораторий...

Производство композиционных материалов с самого момента рождения ПОЛИПЛАСТИКА рассматривалось как основное, и несколько литьевых машин в подвале на улице Дмитрия Ульянова были лишь первым шагом к подготовке материальной базы для его реализации. И сегодня с объемом более 60 тыс. т в год, развитым ассортиментом, значительной научно-технической базой ПОЛИПЛАСТИК по праву входит в пятерку ведущих независимых европейских производителей полимерных композитов.

Небольшой соседний заводик трансформировался в крупнейшее на постсоветском пространстве производство полиэтиленовых труб и фитингов, по многим показателям – ассортименту, качеству и техническому уровню продукции – не уступающее ведущим европейским компаниям.

Развитие трубной тематики породило высокотехнологичное детище – производство (сначала по лицензии) гибких теплоизолированных труб для теплоснабжения. Очень быстро выяснилось, что в российских реалиях европейские технологии малоприменимы, и в результате в составе Группы появилось целое направление, технологически уже опередившее пресловутый мировой уровень, а жилищно-коммунальный комплекс – основной потребитель этих систем – получил реальную возможность масштабной модернизации теплосетей.

Каждое из этих трех направлений работы Группы ПОЛИПЛАСТИК ориентировано на собственный круг потребителей, собственный рынок. Эти рынки, при всех их различиях, имеют много общего. Прежде всего, это рынки высокотехнологичной продукции, спрос на которую появился относительно недавно и удовлетворялся, главным образом, за счет импорта. Второе их сходство – быстрое развитие: продукция, еще 20, а то и меньше лет назад казавшаяся экзотикой, сегодня пользуется спросом и вытесняет традиционные материалы. Более того, анализ «биографии» Группы ПОЛИПЛАСТИК показывает, что развитие этих рынков во многом обязано деятельности Группы, т. е. компания сама формировала рынки и росла вместе с ними.

О том, как это происходило, рассказывают предлагаемые Вашему вниманию статьи.

