

«ПОЛИМЕРНЫЕ 2009 ТРУБЫ» ПОДВОДИМ ИТОГИ



6 апреля в отеле «Балчуг Кемпински Москва» прошла III Международная конференция «Полимерные Трубы 2009», организованная российской независимой компанией «Креон».

За время своего существования конференция «Полимерные трубы» зарекомендовала себя как ведущее мероприятие отрасли, из года в год собирающее самую представительную аудиторию как из российских, так и зарубежных компаний.

Работу конференции открыл генеральный директор ЗАО «Креон» Санджар Тургунов, отметивший, что в условиях кризиса все труднее становится находить оптимистические моменты в функционировании отечественной отрасли полимерных труб, которая, как известно, очень стремительно развивалась на протяжении последних нескольких лет. «В связи с этим в рамках официальной программы мероприятия и в свободных дискуссиях мы планируем найти ответы на следующие важные вопросы: каким образом отрасль будет развиваться в ближайшие год–два? Что нужно сделать, чтобы доля полимерных труб росла и рынок продолжал развиваться?» – подвёл итог С.Тургунов, завершая свою вступительную речь.

В роли ключевых спикеров, доклады которых по традиции вызвали наибольший интерес участников конференции, выступили ведущие эксперты отрасли –

Тамара Хазова, директор департамента аналитики компании «Креон», и Мирон Горилловский, возглавляющий Группу ПОЛИПЛАСТИК, крупнейшего производителя полимерных труб в России.

Слова гендиректора «Креона» Тамара Николаевна подтвердила следующими данными:

- за последние 8 лет рынок полимерных труб в нашей стране вырос в 5,8 раз. Предварительные оценки показывают, что их производство в 2008 году достигло 375 тыс. тонн. Правда, на фоне общемирового объема выпуска этой продукции, где счет идет на десятки миллионов, наш рынок можно назвать развивающимся;

- по-прежнему существенно отличается от мировой и видовая структура производства российских полимерных труб. Так, во всем мире преобладают трубы из ПВХ (68,8%), за ними идут трубы из полиэтилена (25,4%) и полипропилена (5,8%). В России же с ее богатыми нефтяными ресурсами большинство труб делается из полиэтилена (76,5%), на второй позиции прочно укоренились трубы из полипропилена (13,6%). Что касается трубной продукции из ПВХ, то ей у нас пока отводится весьма скромное место – всего 9,9%;

- уровень потребления полимерных труб в России, которое также динамично росло с 2000 года, пока превышает имеющиеся объемы производства.



Поэтому чуть более 16% труб приходится закупать за пределами страны. То же касается и сырья для отдельных видов продукции, производства которых на территории России еще не существует.

Результаты 2009 года, согласно ожиданиям аналитиков «Креона», для рынка будут не слишком радужными: спрос на трубы снизится на 20%, а производство – на 10–15%. Причиной тому, по мнению г-жи Хазовой, является снижение потребительской активности со стороны строительства и ЖКХ, а также усиливающаяся ценовая конкуренция со стороны металлических труб. Эксперт напомнила, что металлурги, в отличие от полимерщиков, сегодня пользуются серьезной поддержкой государства, что и дает им преимущество в виде низких цен на продукцию. Поэтому если не принять срочные меры, то более чем на половине изношенных российских водопроводов и теплосетей снова начнут широко использовать трубы из металла, резюмировала глава департамента аналитики компании «Креон».

Тема развития индустрии полимерных труб нашла продолжение в выступлении Мирона Горилловского. Он констатировал, что полимерная трубная отрасль пострадала от кризиса едва ли не больше других отраслей. «По предварительным оценкам, в первом квартале 2009 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снижение платежеспособного спроса составило около 40%. С учетом того, что «дно» кризиса, по-видимому, еще не пройдено, снижение платежеспособного спроса в 2009 году может достичь 50% или даже 60% относительно уровня 2008 года», – спрогнозировал президент ПОЛИПЛАСТИКА. Далее он осветил вопросы повышения эффективности использования тепловых и водо-



проводных сетей при использовании полиэтиленовых труб и рассказал о новинках рынка, в частности, разработанных Группой ПОЛИПЛАСТИК.

На первом заседании, посвященном проблемам игроков рынка полимерных труб, прозвучали доклады поставщиков сырья и производителей полимерных труб различного назначения.

О роли татарстанского комбината ОАО «Нижнекамскнефтехим» в современной индустрии полимерных труб рассказал Алексей Цыганков, начальник отдела продаж полиэтилена ООО «Европластик». Он поделился с приятной для всех участников рынка новостью: запущенный в феврале текущего года на «Нижнекамскнефтехиме» завод полиэтилена уже в марте приступил к наработке базовых компонентов компаундов для производства труб класса ПЭ 80, а с апреля – и для труб класса ПЭ 100.

Вениамин Альперн, директор представительства бельгийской компании Solvay S.A., размышлял на тему влияния кризиса на рынок труб из ПВХ. По словам докладчика, в докризисные времена рынок ПВХ труб в нашей стране оценивался примерно в 55 тыс. тонн (с учетом импорта), но с началом кризиса сегмент сильно пострадал: спрос упал на 30–40%. Большие надежды производители ПВХ труб возлагают на сектор ЖКХ, развитие которого, уверен г-н Альперн, не остановят никакие макроэкономические проблемы. Даже в период всеобщего экономического спада у ПВХ труб есть возможность занять достойное место на российском трубном рынке, но для этого, считает докладчик, производители сырья и труб должны объединить усилия.

Проблема стимулирования роста потребления полимерных труб в ЖКХ стала лейтмотивом выступления Виталия Тхая, директора по качеству ЗАО «Полимергаз». Он рассказал о более чем 10-летней успешной деятельности компании в качестве рабоче-

го органа межведомственного координационного совета по техническому совершенствованию газораспределительных систем и других инженерных коммуникаций. В частности, «Полимергаз» занимается активной пропагандой применения полимерных (полиэтиленовых) труб в различных областях, разработкой и совершенствованием отечественной нормативной базы по применению современных полимерных труб практически во всех внутренних и наружных инженерных системах.

На последнем заседании форума поднимались различные вопросы производства полимерных труб в России и СНГ. Председатель совета директоров ООО «Экструзионные машины» Виктор Крикотин представил свое видение перспектив развития рынка трубопроводов систем отопления и водоснабжения малого диаметра. Директор ООО «ДАК» Алексей Киселев коснулся проблем рынка оборудования для выпуска труб. О специфике организации производства металлополимерных труб говорил управляющий ООО «Кашира-Пласт» Сергей Бяков. И наконец, под занавес конференции прозвучал доклад Равиля Залялютдинова, представителя ОЭЗ «Алабуга», который рассказал о возможностях и преимуществах создания производства трубной продукции на территории ОЭЗ.

Отдельно стоит упомянуть еще одну важную тему, прошедшую красной нитью через основные доклады, – консолидации участников рынка для совместной борьбы с последствиями экономического кризиса. Первой эту мысль озвучила в своем выступлении Тамара Хазова, указав в числе прочих факторов стимулирования развития отрасли полимерных труб РФ объединение всех участников рынка по цепи продвижения товара (сырье – полимер – переработка в трубы – сбыт конечному потребителю). Затем к этому вопросу снова вернулись в ходе дискуссии после доклада Мирона Горилковского. Президент ПОЛИПЛАСТИКа напомнил собравшимся, что под эги-



дой компании существует некоммерческое партнерство, возглавляемое Маратом Баймукановым, которое занимается лоббированием интересов рынка полимерных труб в России на разных уровнях. Ведущая роль в этой организации пока принадлежит ПОЛИПЛАСТИКу, а вот со стороны других компаний пока большого участия не наблюдается, подчеркнул М.Горилковский. Причем, по его словам, группа отнюдь не претендует на лидирующие позиции в данном объединении и готова отдать бразды правления коллегам, если они действительно войдут в партнерство и начнут активную практическую работу.

Конференция «Полимерные Трубы 2009» прошла весьма активно и, по словам участников, оказалась крайне полезной в практическом смысле. Несмотря на кризисные явления в российской экономике, большинство докладчиков и выступавших из зала участников все же говорили о перспективах развития рынка с определенной долей оптимизма, негласно поддерживая инициативу организаторов форума. В целом их прогнозы сводились к тому, что к 2010–2011 году рынок сбалансируется, и потребление труб со временем вернется к докризисным объемам. Что касается конкуренции со стороны металлических и чугунных труб, то она не так велика, как кажется на первый взгляд. Производители труб из полимеров уверены, что их продукция обладает достаточным запасом конкурентных преимуществ, благодаря которым потребители будут отдавать предпочтение именно ей. Тем не менее, активную лоббистскую работу все равно следует продолжать, чтобы упрочить положение отрасли в посткризисной российской экономике.

Как изменится ситуация на данном сегменте рынка, покажет конференция «Полимерные Трубы 2010». До встречи в следующем году.

