

ГРУППА ПОЛИПЛАСТИК ПРЕДСТАВИЛА СВОЮ ПРОДУКЦИЮ НА РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ В АСТАНЕ

Марат Баймуканов

С 10 по 13 июня в Астане в новом выставочном центре «Корме» проходила Российская национальная выставка.

Открывали мероприятие вновь назначенный министр энергетики и минеральных ресурсов Республики Казахстан Сауат Мынбаев и министр промышленности и торговли Российской Федерации Виктор Христенко. Россияне представляли проекты нефтегазового сектора, энергетики, машиностроения, металлургии, экологии, космической отрасли, в сфере развития транспортных коридоров и логистических центров, в области разведки, разработки, добычи и транспортировки углеводородного сырья. Всего в мероприятии участвовало более 120 предприятий.

Группа ПОЛИПЛАСТИК – традиционный участник многих республиканских выставок в Астане, Алматы, Шымкенте и других городах Республики Казахстан. За последнее время присутствие Группы в РК заметно расширилось. Создана дилерская сеть, охватывающая юг, север и запад Казахстана. Проведено более десятка конференций и семинаров для проектировщиков и строительных организаций. Заключено Соглашение о стратегическом партнерстве по продвижению труб ИЗОПРОФЛЕКС и КАСАФЛЕКС с круп-



нейшим в республике производителем труб в ППУ изоляции – Казахстанским трубным заводом.

Только за май текущего года в различные области РК было поставлено более 60 км труб различного диаметра. Так, в Атыраускую область идут поставки труб диаметром 630 мм на давление 16 бар для строительства водовода Атырау–Максат–Бейнеу–Кульсары, а также труб для газопровода диаметром 400 мм на давление 12 бар. В Южно-Казахстанскую область поставлены трубы для орошения. В Астану, Караганду и Уральск – трубы КОРСИС для ливневой канализации.

На выставке прошли консультации по применению полиэтиленовых колодцев в сфере телекоммуникаций и дорожном строительстве.

Продукция Группы ПОЛИПЛАСТИК уже хорошо известна специалистам Казахстана. При всех сложностях с доставкой, связанных с большими расстояниями и таможенными барьерами, при растущей конкуренции она находит спрос, который растет, несмотря на непростые экономические условия.

