

# РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПОЛИМЕРНЫХ ТРУБ В 2007 ГОДУ

Кирилл Трусов

Прошедший 2007 год примечателен стабильностью. Все, кроме американской экономики, стабильно двигалось вперед и вверх. Цены на большую часть нефтехимического сырья показали наивысшие значения. «Растущие экономики» увеличивали потребление пластмасс, создавая устойчивый дефицит во всем мире, и строили новые производства для того, чтобы дефицит преодолеть.

## Сырье

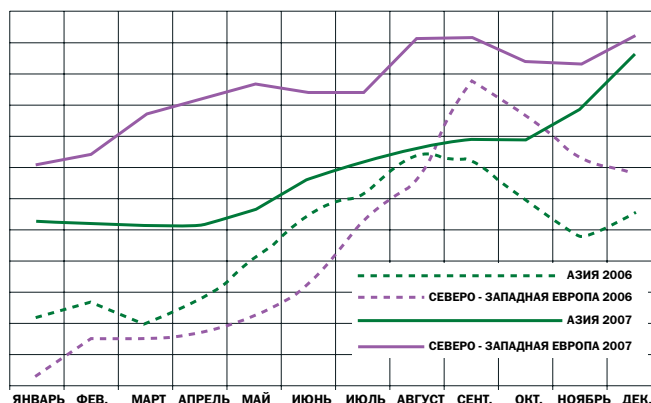
Полиэтилен продолжает оставаться одним из наиболее дефицитных крупнотоннажных полимеров. Спрос на полиэтилен за последние 2-3 года вырос, по разным оценкам, на 15-20%. При увеличении производительности существующих предприятий-переработчиков и строительстве новых принимались во внимание планы запуска во второй половине 2007 года нескольких комплексов по производству полиэтилена. Однако этого не случилось. Их ввод в эксплуатацию отложен до конца 2008–2009 года. Безусловно, объем переработанного полиэтилена увеличился, но, в основном, за счет модернизации и увеличения производительности существующих мощностей. В общей сложности это добавило лишь 5-7% к производительности 2005 года и послужило дополнительным фактором для формирования дефицита на мировом рынке.

Российский рынок полимеров в 2007 году, в целом, следовал динамике международного рынка, но с меньшей амплитудой. Например, рост цен на трубные марки полиэтилена за 2007 год составил не более 3-5% в рублях РФ. Причем долларовый эквивалент цены вырос более значительно в связи с укреплением рубля, особенно в конце года. Вероятно, причин такой динамики две: во-первых, в 2007 году не было длительных плановых остановок «Казаньоргсинтеза» и «Ставролена», и переработчики чувствовали себя относительно спокойно; во-вторых, в первом полугодии в Россию был импортирован большой объем трубных марок полиэтилена, чем требовалось рынку. Это стало следствием ажиотажа в конце 2006 года, когда ТМПЭ нельзя было купить ни за какие деньги. В начале 2007 года ситуация несколько стабилизировалась, и отечественные переработчики и трейдеры стали контрактировать за границей все доступные объемы, даже если для этого нужно было привлекать заемные средства, рассчитывая покрыть все издержки за счет про-

дажи в летний сезон. Кроме того, крупные производители труб предпочли работать еще и напрямую со стабильно работающими производителями полиэтилена и отказаться от услуг трейдеров. В результате в конце 2-го – начале 3-го квартала на складах и в пути в Россию оказались невостребованными 15-20 тыс. т трубных марок полиэтилена – месячный объем переработки всех заводов России. Это количество необходимо было реализовать до октября, т.е. около 5 тыс. т в месяц, что создавало ощутимое давление на рынок.

Рост спроса на полипропилен был более обеспечен сырьем по сравнению с полиэтиленом. Несколько новых производств полипропилена начали работу в 2007 году, в том числе и в России. ЛУКОЙЛ и «Нижнекамскнефтехим» увеличили возможность выработки российского полипропилена на 300 тыс.т в год, т.е. почти вдвое по сравнению с 2005 годом. В отличие от полиэтилена, все типы которого дорожали примерно с одинаковой интенсивностью, рост цен на полипропилен в первом полугодии определяли специальные марки, которые в достаточном количестве пока не производятся.

Рис. 1. Динамика цен на полиэтилен в 2006-2007 гг., \$/т



Европейские цены на полиэтилен и полипропилен за 2007 год увеличились на 16-19% в долларах и на 5-7% – в евро, азиатские – на 17-20% в долларах и на 8-10% в евро. За тот же период курс евро/доллар вырос на 10%. Таким образом, наиболее показательными являются изменения цен именно в евро. Рост цен мог быть и более существенным, но «спас» общий экономический спад в Европе, первой на континенте ощутившей последствия ипотечного кризиса и значительно снизившей темпы строительства, начиная с августа 2007 года.

Рынок ПВХ в Европе увеличился за последние пять лет примерно на 10-15%, в России рост был еще интенсивнее – около 10% в год. Уровень загрузки российских мощностей по производству суспензионного ПВХ в последние годы достиг максимума, а по отдельным производителям превысил уровень 100%, поддерживая производительность российского ПВХ-С в пределах 540 тыс. т в год. Серьезное увеличение объемов производства планируется только к 2010 году, благодаря планам обновления полимерного комплекса ОАО «Саянскимпласт». Модернизация производства запланирована и у ОАО «Каустик», ОАО «Пласткард». ОАО «Сибур-Нефтехим» объявило о создании совместного предприятия для предполагаемого строительства комплекса по производству ПВХ в Нижегородской области. «ЛУКОЙЛ-Нефтехим» и Uhde в настоящее время выполняют совместный проект строительства установки по производству суспензионного поливинилхлорида в ООО «Карпатнефтехим» (г. Калуш, Ивано-Франковская обл., Украина). Мощность производства составит 300 тыс. т ПВХ в год, запуск запланирован на конец 2009 года. Новый завод по производству ПВХ станет первым, выпускающим поливинилхлорид на Украине. Тем самым на «Карпатнефтехиме» будет завершён технологический цикл производства готового сырья, значительная часть которого планируется к поставкам и в Россию. Правда, реализация столь масштабных планов по расширению производства ПВХ может осложниться в связи с ограниченным выпуском этилена как в России, так и в Украине. Импорт несмешанного и суспензионного ПВХ по итогам прошедшего года составил чуть более 210 тыс. т (28% от объема внутреннего рынка). Цены на отечественный ПВХ, по мнению переработчиков, непомерно высоки – его стоимость поднялась за 2007 год почти на 9%, импортного – на 7%.

### Импорт трубных марок полиэтилена

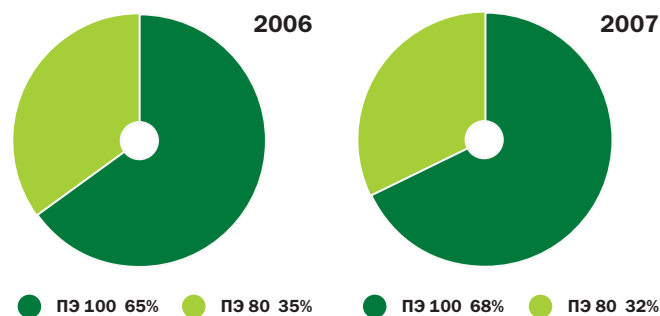
За 2007 год в Россию было ввезено около 100 тыс. т трубных марок ПЭ (не считая сырья для производства РEX), что на 80% больше, чем в 2006 году (55 тыс. т). Доля ПЭ 100 в общем объеме импорта ТМПЭ составила 65-70%, что связано с отсутствием производства такого материала в России.

В 2006 году из Западной Европы и Южной Кореи было импортировано примерно одинаковое количество ТМПЭ (по 40-42%). В 2007 году доля корейского

сырья уже превысила 50% всего импорта ТМПЭ, а доля западноевропейского упала до 30-32%, что стало следствием роста курса евро, снизившим конкурентоспособность европейских производителей на международном рынке в целом и в России в частности.

В 2008 году увеличение объемов импорта, в основном, за счёт ПЭ 100, может составить до 20%. Многие будут зависеть от результатов проводящихся в лаборатории Группы ПОЛИПЛАСТИК сертификационных испытаний новой марки полиэтилена производства «Казаньоргсинтез» на соответствие требованиям, предъявляемым к полиэтиленам класса 100. В случае успешного их завершения осенью 2008 года в России появится первая сертифицированная марка ПЭ 100 отечественного производства, что существенно сократит рост импорта ТМПЭ во второй половине года. Конечно, многое будет зависеть от производственных возможностей и маркетинговой политики КОС на рынке трубных марок ПЭ, ведь последние тенденции валютных курсов оставляют долларские цены азиатских производителей привлекательными даже с учетом транспортных расходов и пошлины.

Рис. 2. Марочная структура импорта ТМПЭ



### Экспорт трубных марок полиэтилена

Общий объем экспорта трубного полиэтилена несколько снизился – с 9% от общего объема рынка в 2006 г. до 5,5% в 2007 г., что в натуральном выражении составило 14 тыс. тонн. Изменилась география и доли распределения экспортируемых ТМПЭ. Основная часть экспорта 2006 г. – около 80% – приходилась на Украину, в 2007 г. ее доля снизилась до 38% от общего объема экспорта (в Украину было экспортировано не менее 39% ПЭ 63, а остальное – ПЭ 80).

По сравнению с 2005-2006 гг. значительно вырос экспорт в Турцию, он составил 23% от общего объема экспорта. Около 5% экспорта пришлось на Китай. Доля экспорта в Казахстан не изменилась по сравнению с прошедшими годами и составила 10%. Российский экспорт ТМПЭ, приходящийся на страны Европы, составил 23%.

В последнем квартале 2007 года произошли два события, которые окажут значительное влияние на рынок полимеров России в 2008 году. Первое –

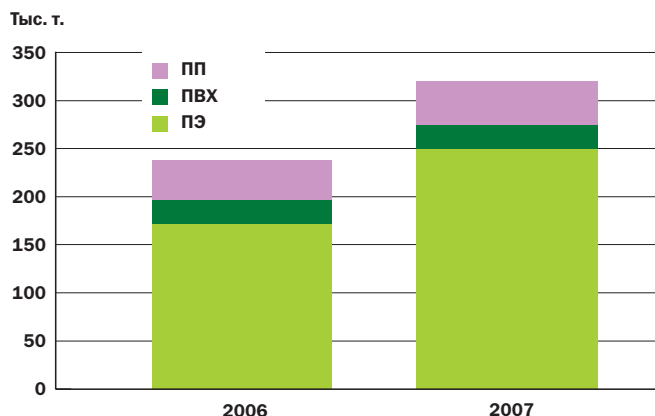
Постановление Правительства РФ об отмене с 1 января 2008 года экспортной пошлины на полипропилен. Второе событие, которого одни участники рынка не один год ждали как необходимой помощи, а другие – как приговора, – существенное повышение таможенными органами с декабря 2007 года минимального контрольного уровня цен на ряд товаров (т.н. «индикатив»), в том числе на ПП и ПЭ. В результате «индикатив» на европейские ПП и ПЭ стал соответствовать фактическим закупочным ценам, а на азиатские – почти приблизился к их реальной стоимости. Эта мера, с одной стороны, сократит продажи трейдеров «серой» нефтехимической продукции, с другой стороны, поставит в равные условия всех переработчиков пластмасс, не говоря уже об отмирании не совсем «чистых» схем. Естественным следствием введения новых правил (кроме роста налоговых поступлений в бюджет) стало резкое подорожание импортного ПЭ на внутреннем рынке (в течение месяца на 5-6 тыс. руб. за тонну). Следующим логичным шагом стало решение об отмене экспортной пошлины на полиэтилен в начале марта 2008 г., которое, вероятно, вступит в силу во втором полугодии. Увеличение эффективности экспортной альтернативы для ПЭ и ПП вкупе с вымыванием «серого» импорта может стать основанием для повышения внутрироссийских цен на продукцию в сезон 2008 года.

### Производство полимерных труб в России

В течение последних семи лет емкость внутреннего рынка труб из ПЭ, ПП и ПВХ увеличивается в среднем на 20-25% в год и, по нашим оценкам, составила в 2007 году 390 тыс. тонн. На фоне общего экономического подъема в России формируется достаточно стабильная производственная база, состоящая приблизительно из 200 крупных, мелких и средних заводов.

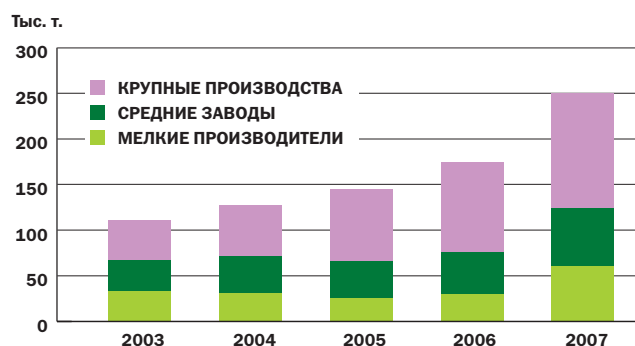
Определились основные участники, которые, создавая здоровую конкуренцию снижением добавленной стоимости и стремясь улучшить качество и расширить ассортимент выпускаемой продукции, сводят к минимуму вероятность появления на рынке случайных игроков.

Рис. 3. Производство полимерных труб в России



Крупнейшими производителями труб ПВХ в России являются компании «Корунд», «Пласт-Профиль», «Агригазполимер», «Полимеры XXI века». На их долю приходится около 80% производства труб для систем водоснабжения и канализации, в натуральном выражении это около 21 тыс. т труб. Новинка производства – напорные трубы диаметром 400-500 мм и канализационные трубы со вспененным средним слоем – уже реализуется «Корундом» и «Пласт-Профилем». Проектная мощность производства ПВХ труб в 2008-2009 гг. при реализации намеченных планов ведущих производителей достигнет 50-60 тыс. т в год.

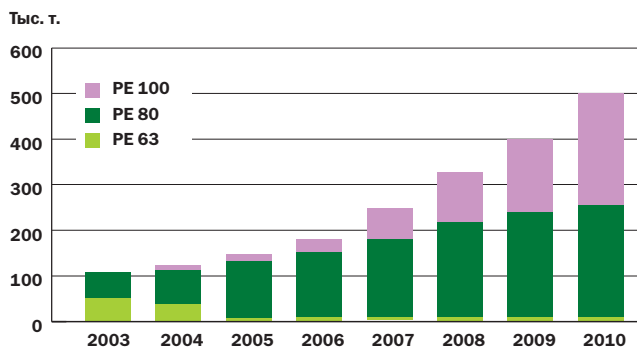
Рис. 4. Доли крупных, средних и мелких производителей на российском рынке ПЭ труб в 2003-2007 гг.



Предприятий, выпускающих трубы из полипропилена, достаточно много. Основными видами продукции являются внутридомовые трубопроводы для ГВС и отопления (из рэндом-сополимера) и раструбные трубы для канализации. Наиболее заметны на рынке сегодня «Политэк ТПК», «Стройполимер», «Политрон», «ФД Пласт», «Магистраль Пласт», «Гран-При», «Синикон», «РостурПласт». На их долю приходится около половины выпускаемых труб из полипропилена, т.е. около 20 тыс. т. Остальная часть выпускается небольшими заводами с производительностью порядка 500 т в год, совмещающими, как правило, производство напорной трубы для горячей и холодной воды диаметром 20-63 мм и одну или несколько линий по производству труб и фитингов раструбной внутренней канализации диаметром 50-110 мм. Новая продукция «полипропиленового» направления – гофрированная труба для наружных систем канализации, производство которой запущено в конце 2007 – начале 2008 г. одновременно на трех предприятиях: подмосковных заводах «ПайпЛайф», «Политрон» и питерском «Икапласте». Российский ассортимент полипропиленовых гофрированных труб пока ограничен диаметром 500 мм.

Полиэтиленовых трубных производств также множество – около 100. Крупнейшим производителем является Группа ПОЛИПЛАСТИК, объединяющая предприятия по производству и продаже труб и композиционных материалов в единой структуре управления и разработке программ развития. На сегодняшний

**Рис. 5. Производство ПЭ труб в России в 2003-2007 гг. и прогноз до 2010 г.**

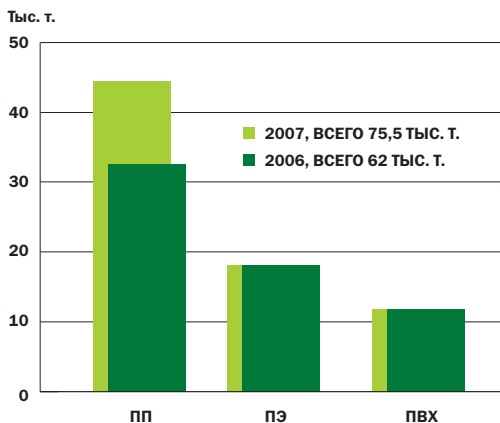


день в Группу входят 10 заводов, выпускающих ПЭ трубы диаметром от 16 до 2000 мм, и 12 торговых домов, расположенных на территории России, Украины и Беларуси. Следующее по объему выпуска труб – ОАО «Казаньоргсинтез», одно из крупнейших химических предприятий Российской Федерации. В 2007 году доля крупнейших производителей в общем объеме выпуска труб составила более 50%.

Более 25% суммарного производства ПЭ труб в 2007 г. пришлось на долю предприятий с объемом выпуска от 3 до 10 тыс. т в год – это «Икапласт», Омский завод трубной изоляции, «Сибгазаппарат», «Политэк ТПК», «Бородино-Пласт», «Пласт Профиль», «Санекст» и др. Оставшаяся часть ТМПЭ – 20-25% – переработана на мелких (до 3000 т) производствах.

2007 год был отмечен рекордным ростом производства полиэтиленовых труб в России по сравнению с 2006 годом (более 35%). Сырьевая структура производства полиэтиленовых труб в 2007 г. изменилась в сторону увеличения доли ПЭ 100 – с 16% в 2006 г. до 27% в 2007 г., доля ПЭ 80 сократилась с 81% до 70%, а ПЭ 63 – с 3% до 2,5%. В Европе производство труб и фитингов из ПЭ 80 почти полностью прекращено в 2005-2006 гг. В России процесс вытеснения устаревших марок проходит гораздо медленнее, что связано с отсутствием локального производства ПЭ 100.

**Рис. 6. Импорт полимерных труб**



### Импорт труб

В последние годы доля импорта в объеме внутреннего рынка полимерных труб составляла около 20%, а его объем увеличивался пропорционально росту рынка. В 2007 году эта тенденция несколько ослабела – рост импорта составил всего 22% по сравнению с 50% в 2006 г.

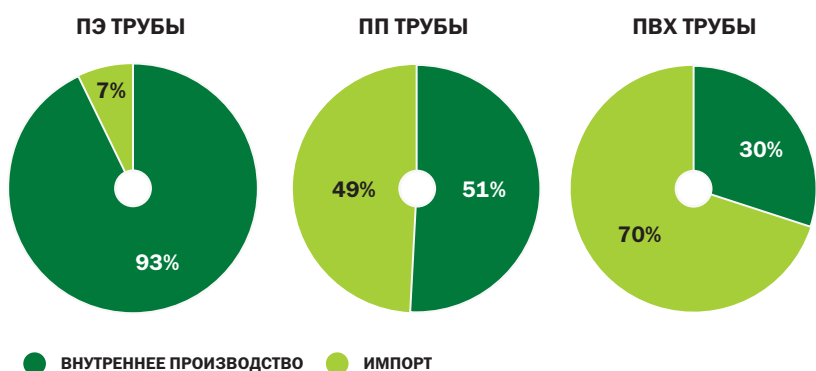
Импорт в Россию полимерной трубной продукции поддерживается двумя основными факторами. Во-первых, за счет того, что применение пластиковых труб в Европе получило активное развитие существенно раньше, чем в России, европейские поставщики предлагают несравнимо более широкий ассортимент как труб, так и комплектующих к ним. Это позволяет отечественным производителям сконцентрироваться на выпуске наиболее востребованных, «ходовых» типоразмеров, а все остальное «для ассортимента» закупать за рубежом.

Вторым фактором является предубеждение, что импортный продукт является более качественным. Такого правила придерживаются все еще большое количество потребителей, и это особенно заметно по потреблению внутридомовых разводящих трубопроводов из полипропиленовых и металлопластиковых труб, которые настоящее время европейском рынке уже вытесняются трубами из сшитого полиэтилена.

Незначительное присутствие импортной готовой продукции среди потребляемых ПЭ труб показывает, что конечные потребители – заказчики и застройщики, инженеры-проектировщики – все те, кто принимает решение об используемых марках труб, – довольны качеством производимой продукции, а объем производства, в целом, соответствует спросу. В сегменте ПП труб картина несколько иная, хотя в ближайшие годы имеются предпосылки импортозамещения, в первую очередь, в сегменте труб для канализации.

Большая часть полипропиленовых труб ввозится из Турции, в основном, это трубы для горячего и холодного водоснабжения и отопления диаметром от 20 до 110 мм марок FIRAT, PILSA, KALDE. На втором месте – Польша с гофрированной полипропиленовой трубой для наружной канализации диаметрами от 200 до 800 мм марок Pragma и KACZMAREK.

**Рис. 7. Доля импорта полимерных труб на российском рынке в 2007 г.**





Основные объемы труб ПВХ импортируются из Польши и Германии (канализационные раструбные трубы Wavin, PLASTIMEX, Ostendorf, ARMAKAN, Alphacan). Из Бельгии, Италии и Китая завозятся металлопластиковые трубы и трубы PEX, а из Турции и Финляндии – напорные и безнапорные (витые или гофрированные) трубы среднего и большого диаметра для водоснабжения и канализации марок KWH, PipeLife, Uponor.

Дальнейший рост импорта трубной продукции, скорее всего, будет замедляться, т.к. отечественные производители в прошедшем году активно готовили новые мощности для производства полных аналогов ввозимой трубы для систем водоснабжения и канализации средних и больших диаметров.

### Экспорт труб

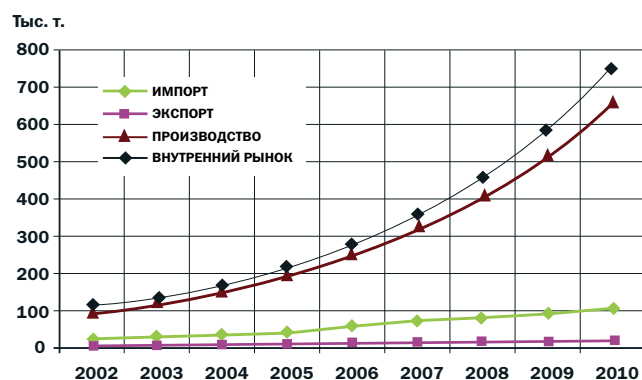
Потребителями пластиковых труб российского производства являются в основном бывшие союзные республики. Полиэтиленовые трубы экспортируются, главным образом, в Беларусь и Казахстан – на них приходится по 35-40% объема экспорта, а также в Украину (18%), трубы ПВХ – в Беларусь, Азербайджан, Украину и Казахстан. Полипропиленовые трубы в 2007 году вывозились, в основном, в Казахстан, Беларусь и Грузию.

Дальнейший серьезный рост экспорта полимерных труб из России маловероятен по трем причинам: во-первых, сохранится дефицит на внутреннем рынке, во-вторых, Беларусь и Украина граничат с Польшей, откуда импорт пока кажется привлекательнее, а со стороны Казахстана и Узбекистана активизировался Китай, в котором также наблюдается экономический рост, затронувший и производителей пластиковых труб. В-третьих, на Украине и в Беларуси формируется своя достаточно крепкая производственная база, и Россия будет рассматриваться ими скорее как поставщик сырья для труб, нежели готовой продукции.

### Рынок потребления полимерных труб

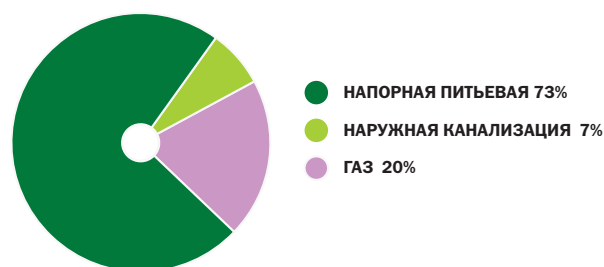
Пластиковые трубы применяются для строительства систем водоснабжения и канализации, газоснабжения, отопления и др. Основная масса труб идет на наружные инженерные сети, где более масштабны как протяженность трубопроводов, так и их диаметры.

Рис. 8. Динамика рынка полимерных труб 2002–2007 гг., прогноз на 2008–2010 гг.



Основной потребитель полимерных труб – жилищно-коммунальный комплекс. Одно из направлений нынешнего реформирования ЖКХ – привлечение частного бизнеса (и частных инвестиций), стимулирование конкуренции. При таком подходе присутствует прямая заинтересованность в качестве используемых материалов, их долговечности, в снижении зат-

Рис. 9. Области применения полиэтиленовых труб



рат на обслуживание. Но сегодня большая доля проблем коммунального комплекса все еще решается за счет средств местных бюджетов.

В 2007 году можно отметить высокую активность строительства и реконструкции полиэтиленовых трубопроводов больших диаметров (710-1200 мм). За год были построены десятки километров напорных водопроводов в окрестностях Санкт-Петербурга, во Владимире, Ростове-на-Дону, Тюмени, Уфе, Оренбурге, Перми, Калмыкии; дюкерные трубопроводы диаметрами 710, 800 и 1200 мм под Москвой-рекой и Доном, напорные коллекторы диаметром 1200 мм в Люберцах и Красногорске и другие не менее интересные и значимые объекты. Производство труб больших диаметров на заводах было расписано буквально по часам на 1-2 месяца вперед. Эти проекты показывают высокую степень доверия предприятий ЖКХ к полиэтиленовым трубам.

Другой сегмент потребления – коммерческое строительство. В последние годы реализованы огромные проекты по строительству гипермаркетов, развлекательных и логистических центров, а также жилищного частного сектора, в т.ч. коттеджных поселков, где качество систем коммуникаций играет далеко не последнюю роль.

На карте России можно отчетливо выделить центры переработки и потребления полиэтиленовых труб – это Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Казань, Чебоксары, Тюмень, Омск, Краснодарский край, Саратовская и Иркутская области. На долю Центрального федерального округа приходится больше половины всех отгрузок. Основные мощности по производству ПЭ и ПВХ труб сосредоточены в центральном районе. Из-за громадных расстояний внутри страны одним из главных факторов конкурентоспособности на внутреннем рынке полимерных труб становится оптимизация логистических цепочек. Большое значение уделяется именно оптимизации затрат на транспорт, созданию региональных производств и складов, позволяющих формировать новые группы региональных потребителей.

Существенным фактором изменения расстановки сил на рынке современных строительных материалов в целом (включая полимерные трубы) стало решение о проведении зимней олимпиады 2014 года в Сочи. Наблюдается активизация региональных рынков Краснодарского и Ставропольского краев, Ростовской области.

## Перспективы отрасли

Россия – страна с огромной территорией, около 17 млн кв. км, что сопоставимо с США и Европой вместе взятыми. Рост ВВП в последние годы составляет не менее 6-7% (в США 2007 г. этот показатель сегодня менее 2%, в ЕС совокупно – 2,8%). При этом потребление пластиковых труб на душу населения в России все еще остается на самом низком уровне по показателям развитых стран (в 2007 году – 2,75 кг по сравнению с 7,4 кг в странах ЕС и более 10 кг – в США). Рынок жилищного строительства обещает увеличиваться до 2010 г. не менее, чем на 15-17% в год, особенно в условиях успешной реализации Национальной программы «Доступное жилье», рынок строительства нежилых зданий – на 18-20% ежегодно. А трубы из полимерных материалов все более вытесняют трубы из традиционных материалов – стали, чугуна, асбестоцемента и бетона. Все эти факты указывают на очевидную привлекательность рынка полимерных труб и его неисчерпаемый в ближайшие годы потенциал.

С другой стороны, загрузка оборудования по производству ПЭ труб в среднем по России сейчас составляет 50-55%, а в целом по отрасли (с ПВХ и ПП) – еще ниже. Если в 2006 году низкая загрузка производств объяснялась нехваткой сырья, то в 2007 году сырья хватало, рынок «расправился» и совершил настоящий скачок, но, скорее всего, в дальнейшем подобных темпов роста уже не будет. Дефицит сырья преодолен, есть дополнительные проекты по серьезному увеличению локальной сырьевой базы. Все более существенными конкурентными преимуществами переработчиков становятся уровень сервиса и цена товара с доставкой до потребителя. Как только незадействованные мощности на 200-300 тыс. тонн окажутся загруженными, большинство предприятий опустятся на минимально возможный уровень рентабельности, который и сейчас уже очень ограничен. Поэтому инвестиции будут оправданы только в крупные проекты производств современных, более технологически сложных видов труб – композитных, многослойных или труб специального назначения для высоких давлений и температур. Такие предприятия должны быть оснащены испытательными лабораториями и иметь европейскую систему качества. Но это уже совсем другой и по размерам, и по сложности, и по окупаемости уровень инвестиций. А для компаний, которые уже занимают определенную долю рынка, новое производство является необходимым элементом развития, оно вливается в существующую систему производства и реализации, тем самым достигается разумный уровень рентабельности.

Одной из проблем остаются случаи изготовления газо- и водопроводных труб из неокрашенных марок

полиэтилена высокой плотности или полиэтилена, не предназначенного для производства труб, иногда просто не сертифицированного, что категорически запрещено как европейскими, так и российскими стандартами. В общем объеме переработки доля таких труб не увеличивается, оставаясь в пределах 8-9% от общего производства. Тем не менее, с этим явлением нужно бороться совместными усилиями производителей и потребителей ПЭ труб. Конкуренция и сиюминутная коммерческая выгода не должны отражаться на безопасности потребителей и дискредитировать современные материалы для трубопроводов.

Другой проблемой отрасли остаются спекуляции на тему «Об экологической безопасности питьевого водоснабжения». Старт антиполимерной кампании был дан весной 2006 года. Надо отдать должное «полимерной» общественности, нашим потребителям и некоторым государственным органам управления и институтам – благодаря совместным усилиям поток клеветы, распространяемой противниками современных материалов, несколько сократился. Однако сторонники «чугунного лобби» учли уроки двухлетнего противостояния. Теперь, вместо того, чтобы тратить время и деньги спонсоров на распространение полуофициальных писем о вреде полимерных труб, они сконцентрировались на действиях, целью которых является законодательный запрет применения полимерных труб именно в той области, которая последние 5-7 лет реконструируется и развивается во многом благодаря полимерным трубам – питьевому водоснабжению.

Пока в России серьезной проблемой остается техническое состояние разводящих сетей водоснабжения, от 40 до 80% которых нуждаются в замене, производители полимерных труб надеются на трезвые решения Государственной Думы и Правительства РФ при разработке технического регламента «О питьевой воде и питьевом водоснабжении», понимая важность максимально широкого информирования как потребителей, так и государственных органов о реальных свойствах и возможностях продукции. Выбор материала для строительства трубопроводов должен осуществляться, исходя из конкретных условий эксплуатации, на основании технико-экономического обоснования, с учетом общемировых тенденций развития и при полной ответственности производителя за свою продукцию.

## Заключение

Российский рынок полимерных труб находится в непрерывном развитии. Увеличение объема рынка по сравнению с 2006 годом составило около 30%. Прогнозируемый в 2008 году объем рынка только полиэтиленовых труб достигает 280-300 тыс. т. Основной причиной роста потребления ПЭ труб в России является активное развитие сферы ЖКХ.

При этом общий уровень загруженности производственных мощностей переработчиков остается на невысоком уровне, что влечет здоровую конкуренцию и борьбу за качество выпускаемого продукта, его цену и повышение уровня сервиса.