

МАЛЫЙ БИЗНЕС ПОМОЖЕТ ЖКХ

По материалам www.vesti.ru



Трубы КОРСИС – пример новых технологий, активно внедряемых предприятиями малого бизнеса в ЖКХ

27 марта в Тобольске прошло заседание президиума Госсовета, посвященное развитию малого бизнеса. Этот актуальный вопрос российской экономики был одним из главных в предвыборной кампании Дмитрия Медведева.

Как заявил Д.Медведев, экономика сейчас требует, чтобы на рынок выходили люди с новыми идеями, товарами, услугами. Доля малого бизнеса должна расти. Для того, чтобы предприниматели поверили в стремление государства помочь им, нужно выработать развернутую стратегию развития этой сферы, заявил Дмитрий Медведев.

«В первую очередь необходимо развивать предпринимательскую активность малого бизнеса в сфере промышленности, строительства и ЖКХ, потому что сегодня практически 50% предпринимателей у нас заняты торговлей. Мы обязаны создать стимулы для массового прихода малого бизнеса в отрасль, прямо связанную с экономикой знаний. Кроме того, малый бизнес должен стать рычагом в создании новой модели организации российской промышленности. Он должен встраиваться в производственные цепочки крупных и крупнейших промышленных предприятий. Что еще надо сделать? Надо открыть для малого бизнеса социальную сферу, бюджетные услуги, в

том числе здравоохранение, дошкольное и внешкольное образование, социальное обслуживание. Это реальная возможность поднять их качество. Наконец, надо совершенствовать структуры активов малых предприятий. Сейчас объем инвестиций малого бизнеса в основной капитал – менее 4% от общего объема по экономике. Низки и другие экономические показатели – к примеру, оборот малых предприятий невелик в общем обороте», – подчеркнул Дмитрий Медведев.

Какие еще проблемы сегодня волнуют российских предпринимателей, Медведев выяснил на выставке, посвященной развитию малого и среднего бизнеса. Свои стенды представили самые разные компании – от пекарен и ателье до производителей компьютеров, строительных фирм и предприятий ЖКХ. Медведев обсудил с бизнесменами ряд их предложений – например, ввести для малых предпринимателей рассрочку оплаты пошлин на ввозимое оборудование и решить проблему производственных помещений с помощью создания технопарков.

Дмитрий Медведев также уточнил, в каких областях развитие малого бизнеса сейчас наиболее востребовано. Это, прежде всего, строительство, ЖКХ и в социальной сфере услуг.