



ПУСК НОВОЙ ЛИНИИ

ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МИНЕРАЛОНАПОЛНЕННЫХ КОМПОЗИЦИЙ

Михаил Кацевман

В последние несколько лет рынок термопластичных материалов для крупной бытовой техники стал одним из наиболее успешно развивающихся в РФ. От других рынков его отличает выход на качественно иной, более высокий технологический уровень. Причиной такого роста стало то, что ведущие мировые производители этой техники начали переносить производство в Россию.

Пионерами здесь выступили компании Electrolux и Indesit – они первыми поняли перспективность потребительского рынка России и открыли здесь свои сборочные производства. Важным фактором стало то, что они не ограничились созданием сборочных линий, а с самого начала придавали большое значение локализации производства комплектующих и, в частности, крупногабаритных пластмассовых деталей. Пришедшие несколько позже BEKO, Vestel, Candy, Bosch-Siemens и LG также с самого начала взяли курс на

широкую локализацию всего, что касается отливки крупногабаритных пластмассовых деталей стиральных машин и холодильников. Появление новых заводов по производству крупной бытовой техники сформировало потребность в больших количествах новых для рынка материалов. Ответ на эту потребность со стороны производителей, в свою очередь, потребовал принципиально новых подходов к организации производства, новых стандартов качества, дорогостоящего узкоспециализированного оборудования.

Группа «Полипластик» с самого начала активно включилась в работу по локализации производства бытовой техники, разработав ряд материалов, не уступающих аналогам ведущих мировых производителей, что подтверждено успешным тестированием их в центрах Electrolux и Indesit.

В 2006 году хорошая техническая оснащенность и высокая квалификация персонала позволили «Полипластику»

организовать производство материалов для бытовой техники на уже имеющемся оборудовании и отгрузить потребителям около 3000 тонн материалов для производства деталей стиральных машин и холодильников. В 2007 году развивающийся рынок потребовал двукратного увеличения производства. Идя навстречу требованиям рынка, «Полипластик» увеличил свои мощности, одновременно повышая стандарты качества, в том числе за счет применения специализированного оборудования.

18 мая в Москве на производственной площадке Очаково состоялся торжественный пуск новой линии, предназначенной для производства минералонаполненных композиций.

На пуске присутствовали представители ведущих мировых производителей бытовой техники: Indesit, Electrolux, Bosch-Siemens (BSH), BEKO, Vestel, LG и др. Эти компании, разместившие свои производственные линии в России, являются действующими и потенциальными потребителями композиционных материалов, производимых группой «Полипластик», а новая специализированная линия предназначена, в первую очередь, для удовлетворения их потребностей.

Новая линия построена на базе экструдера ведущего мирового производителя компаундирующего оборудования – фирмы Verstorff – с производительностью до 1500 кг в час. Этот экструдер оснащен рубкой на головке и воплощает последние достижения в области компаундирования. Ввод в строй новой производственной линии стал еще одним этапом успешного развития компаундирующего производства в группе «Полипластик», еще больше укрепил позиции компании в таком важном секторе рынка, как композиционные конструкционные полимерные материалы.

ПРОДАЖА
ОБУЧЕНИЕ
СЕРВИС

МЕХАНИЧЕСКИЕ

до 315 мм

ЭЛЕКТРОГИДРАВЛИЧЕСКИЕ

до 1600 мм

Оборудование для сварки пластиковых труб

до 125 мм

для СВАРКИ ВРАСТРУБ

до 1600 мм

для ИЗГОТОВЛЕНИЯ ФИТИНГОВ

до 710 мм

для ЭЛЕКТРОМУФТОВОЙ СВАРКИ

до 1600 мм

ПИЛЫ

ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

- трубоорезы
- ножницы
- фазкосниматели
- позиционеры
- подставки для труб
- ролики
- передатыватели

ООО «Центр Сварки Пластмасс»
 119992 г. Москва Лужнецкая наб. 10А
 тел/факс: (495) 637-91-40, 637-04-86
 E-mail: info@csplast.ru
 www.csplast.ru

Информационно-аналитический журнал

9