

# ОТ МИРА ЧУДЕС К МИРОВОМУ РЫНКУ

## История успеха выставки K-Düsseldorf



«Пластмассы – заменители, не имеют особой ценности и применяются там, где можно сэкономить традиционные материалы». Данный образ пластмасс отражает распространенное мнение среди широких слоев населения в начале пятидесятых годов предыдущего столетия.

Немецкая полимерная промышленность вкладывала в преобразования: на пороге стоял век массового производства полимеров. Создание положительного образа было целью, которую молодая промышленность и ее отрасли написали на своих знаменах. Поэтому в 1952 году предприятия и объединения совместно с тогда существовавшим выставочным союзом северо-западной Германии (NOWEA) решили организовать мероприятие, которое должно было доказать потенциал и разносторонность полимерных материалов.

Это был час рождения выставки K-Düsseldorf, которая успешно существует вот уже более половины столетия.

С триумфальным шествием полимеров и их проникновением почти во все области современной жизни и инновационных технологий развивалась и выставка K – от «Чудесного мира полимеров» – так она называлась в 1952 году – до лидирующей позиции на мировом рынке полимеров и каучука.

В 1952 году в премьерной выставке приняло участие 270 предприятий-экспонентов, все из молодой Федеративной Республики Германия. Они заняли приблизительно 14 тыс. квадратных метров чистой выставочной площади, а 165 тыс. посетителей уже тогда дивились продукции «магической кухни химии» и разнообразным примерам ее практического применения.

Сегодня полимерная и каучуковая промышленность с нетерпением ждет выставки K-2007, которая пройдет в Дюссельдорфе с 24 по 31 октября 2007 года. Выставка Messe Düsseldorf ожидает около 2900 экспонентов из более чем 50 стран, которые представят сырье и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, технические детали и продукцию из армированных полимеров, а также машины и оборудование для полимерной и каучуковой промышленности. При этом наибольшее внимание будет уделено области машин и оборудования.

С 1952 по 1959 гг. выставка K-Düsseldorf была настоящей выставкой достижений немецкой промышленности. Каждый заинтересованный посетитель, дилетант или специалист, мог составить себе представление о разносторонности и инновационном потенциале полимерных материалов. Большие массы людей привлекали тогда разнообразные потребительские товары от производителей полимеров. Вещи, которые делали ежедневную жизнь красивее и удобнее, были в центре внимания. Сегодня реклама тех времен, направленная на «современную домохозяйку» и предлагавшая ей достижения послевоенного времени, такие как «моющийся несессер» и тончайшие нейлоновые чулки, вызывает улыбку.

Чем больше специализировалась полимерная промышленность – кроме стандартных полимеров внимание было обращено на высокотехнологичные полимеры в области электроники, медицины, автомобилестроения или самолетостроения и космической техники, – тем меньше становилось «пришедших поглазеть» на выставке K-Düsseldorf. В 1963 году был сделан следующий шаг: выставка K стала исключительно специализированной вы-



ставкой международного значения для специалистов, а также объединений производителей полимерной и каучуковой промышленности.

Сегодня выставка K-Düsseldorf – бесспорно ведущая в своей области и как лидер на рынке явно выделяется среди конкурентов. Она утвердилась как самая значительная биржа контактов в мире не только для полимерной и каучуковой промышленности в целом, но и для заинтересованных лиц из важнейших областей применения полимеров и каучука. Каждые три года специалисты в области автомобилестроения, упаковки, электротехники, электроники и связи, строительства, медицинской техники, а также самолетостроения и космической техники получают здесь уникальную возможность ознакомиться с текущими возможностями применения полимеров и каучука и узнать о тенденциях развития новых материалов.

Состав посетителей интернационален, как и сама отрасль. Выставку K-2004 посетило 231 тыс. специалистов из более чем 100 стран, половина были не из Германии. Практически четверть гостей приехали из-за океана – только из Азии на берега Рейна приехало около 24 тыс. гостей. 6600 специалистов приехали из США и Канады, примерно 8000 были из Центральной и Южной Америки, а примерно 6000 посетителей – из Африки.

Специалисты всего мира знают, что на выставке K они могут получить полный обзор мирового рынка. Международный характер и состав экспонентов выставки K гарантируют полноту предложения – в каждой из областей представлен широкий спектр предложений: от игроков мирового рынка до мелких специалистов, от недорогих стандартных предложений до изготовленных на заказ инструментов, сы-

рья или методов. Кроме того, так как выставка K-Düsseldorf с трехлетним циклом – не единственная площадка, представляющая новые технологии, она предоставляет огромную палитру инноваций. Ни о какой другой выставке нет такого большого числа положительных отзывов!

Даже в эпоху электронной почты и Интернета, молниеносной передачи информации и всемирной связи выставка K не потеряла своего значения и привлекательности. Напротив: чем сложнее продукция, системы и методы и чем больше объяснений они требуют, тем важнее становится прямой диалог между продавцом и покупателем. Центральная выставочная площадь, необходимая в качестве базы для предпринимательских решений, как и вчера, зовется сегодня K-Düsseldorf.

Выставку K-2007, которая пройдет с 24 по 31 октября, ожидают с особым нетерпением. Какие технологические разработки будут показаны? Вопреки множеству вопросов, сегодня уже ясно одно: предприятия полимерной и каучуковой промышленности идут в наступление и, представив большое количество инноваций, докажут, что отрасль готова к будущему.

#### **Контакты:**

Отдел по работе со СМИ на выставке K 2007  
 Ева Ругенштайн / Рут Фюссер  
 (+49 (0) 211 / 4560 240  
 2 +49 (0) 211 / 4560 8548  
 7 RugensteinE@messe-duesseldorf.de  
 7 FuesserR@messe-duesseldorf.de