



# РЕАЛИЗАЦИЯ

## НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГАЗИФИКАЦИИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ: ПРОВЕРКА ПОЛИМЕРНОЙ ТРУБНОЙ ОТРАСЛИ СТРАНЫ НА ЗРЕЛОСТЬ

Александр Шмелев

Осенью 2005 года ОАО «Газпром» приступило к реализации широкомасштабной «Программы газификации регионов Российской Федерации на 2005-2007 годы». Программа имеет очень большой резонанс в обществе, что и понятно – ведь газификация регионов в значительной степени способствует усилению деловой активности, решает многие, накопившиеся за долгие годы социальные вопросы, да и просто обеспечивает россиянам комфортные условия проживания.

Заводы Группы компаний «Евротрубпласт» в течение 9 последних лет (начиная с 1997 г.) принимали участие во всех программах газификации регионов РФ ОАО «Газпром». За эти годы заводы накопили большой опыт комплектации объектов строительства газопроводов полиэтиленовой трубой и фитингами. Надо отметить, что было это далеко не просто и в те далекие годы, когда масштабная газификация только начиналась, а мощности по наработке качественных полиэтиленовых труб в стране, доставшиеся по наследству от советского периода, были недостаточны. И первые по-настоящему качественные трубы везлись еще из-за границы. Огромной проблемой для производителей тогда была, конечно, проблема неплатежей.

Особенно больно ударил производителей полиэтиленовых труб дефолт, когда август 1998 г. пришелся на самый разгар Программы и когда основные поставки полиэтиленовой трубы уже были осуществлены. В тот строительный сезон, например, только один завод «АНД Газтрубпласт» поставил подрядным организациям «Газпрома» около 1000 т полиэтиленовой трубы (что в те годы было значительным объемом) из импортного ПЭ 80. Можно легко подсчитать огромные потери завода, учитывая, что подрядные организации расплатились за трубу только зимой 1999 г. и то, как изменился курс доллара после дефолта.

И все-таки все программы газификации ОАО «Газпром» в предшествующие годы не идут ни в какое сравнение с Программой, которая была запущена осенью 2005 года. Удивляет как масштабность Программы, так и проработанность ее реализации. Видимо, нарабатывая большой опыт работы в предыдущие годы, управление газификации ООО «Межрегионгаз», координирующее все работы по Программе, с самого начала очень четко распланировало все этапы ее реализации. Немаловажную роль, с нашей точки зрения, здесь сыграл и правильный выбор генеральных подрядчиков, на деле

доказавших свою способность очень грамотно и оперативно решать все вопросы с большим количеством субподрядных организаций, местными властями, поставщиками трубы, и делать это одновременно во многих регионах.

Что же касается масштабов Программы газификации, то можно с уверенностью сказать, что ее реализация потребовала от заводов-производителей полиэтиленовой трубы не просто количественного увеличения (хотя и очень значительного) поставок полиэтиленовой трубы, но, скорее, качественного изменения к самому подходу в решении подобной задачи. Решение такой проблемы можно сравнить с решением математической задачи по оптимизации потоков сырья на заводы, координации производственных планов и оптимизации потоков готовой продукции по большому количеству регионов, и, к сожалению, задачей с большим количеством неизвестных.

О конкретных проблемах, возникающих при таких крупных поставках полиэтиленовых труб практически по всей стране, будет сказано несколько ниже. Здесь же просто хотелось бы отметить, что любая ошибка руководства компании, осуществляющей подобные поставки, при планировании стоит риска произвести не ту трубу, не в тех регионах и не тогда, когда это будет нужно заказчику. В итоге это может привести к серьезному срыву поставок по Программе.

Понятно, что в этой ситуации наиболее правильным решением является организация подобных широкомасштабных поставок из одного центра, планирующего и координирующего по единому плану все сырьевые потоки и распределяющего оптимальным образом мощности по наработке газовых полиэтиленовых труб на нескольких заводах. Очевидно, что пять заводов Группы компаний «Евротрубпласт», выпускающих полиэтиленовые газовые трубы и удачно расположенных географически для поставок труб в регионы, являются оптимальным поставщиком для подобной Программы.

Чтобы наиболее полно оценить масштаб самой Программы газификации и масштаб поставок полиэтиленовых труб по Программе, перейдем к цифрам, почерпнутым из официальных источников ОАО «Газпром».

Реализация Программы обеспечит повышение уровня газификации природным газом в среднем по России до 60%, в том числе в городах – до 66%, в сельской местности — до 42% (в настоящее время эти показатели составляют 53%, 60% и 34% соответственно). Программой будет охвачено 11 млн россиян в 53 регионах Российской Федерации. При этом будут газифицированы 1120 населенных пунктов, 3851 тыс. квартир и домовладений (из них в городах 2673 тыс., в сельской местности 1178 тыс.). Также будут переведены на природный газ около 20 тыс. коммунально-бытовых предприятий (больницы, детские сады, школы и т.д.), более 5 тыс. сельских и поселковых отопительных котельных, более 500 сельскохозяйственных предприятий. Программой предусмотрено строительство более 12 тыс. км газопроводов, что позволит в среднем в 1,5-2 раза увеличить загрузку действующих газопроводов-отводов и значительно повысить эффективность их использования.

Инвестиции «Газпрома» определены Программой в размере 35 млрд руб. Из этой суммы в 2005 году выделено 5,2 млрд руб., финансирование на 2006 год запланировано в объеме 17,6 млрд руб., на 2007 год – 12,2 млрд руб. Кроме того, выделяется 1,1 млрд руб. на реконструкцию и техническое перевооружение действующих распределительных газопроводов.





В 2006 году «Газпром» направит средства на продолжение строительства 131 объекта газификации, начатого в 2005 году, начало строительства 270 новых объектов в 53 регионах, а также на проектно-изыскательские работы и разработку генеральных схем газоснабжения и газификации. При этом в текущем году будут завершены строительством 90 объектов газификации, 23 из которых были начаты строительством в 2005 году.

Оценить точную протяженность полиэтиленовых газопроводов в настоящий момент не представляется возможным, т.к. проектная документация по объектам представлена еще не полностью. Однако, исходя из данных, представленных основными подрядчиками по Программе ОАО «Спецгазремстрой» и ОАО «Волгогаз», ориентировочная протяженность ПЭ газопроводов, которые будут строиться в течение 2006 г., составит порядка 2500 км.

2500 км полиэтиленовых труб – много это или мало? В пересчете на вес данный километраж составляет порядка 16 тысяч тонн полиэтилена. Напомним, что в предыдущие годы поставки ПЭ трубы по программам «Газпрома» никогда не превышали 3-4 тыс. тонн. Учитывая, что все поставки должны быть выполнены в течение 5 месяцев, еженедельные отгрузки с заводов Группы компаний «Евротрубпласт» в пиковые месяцы составляют более 4000 тонн или порядка 300 машин. А общий грузопоток по всей Программе составит 1000-1100 машин.

При этом следует учитывать, что отгрузки полиэтиленовой трубы осуществляются в 53 региона России, самый дальний из которых – Алтайский край – удален от ближайшего завода на расстояние более 4000 км. Очевидно, что при таком объеме грузоперевозок и такой географии поставок проблема диспетчеризации приобретает первостепенное значение.

Отрадно отметить, что в отличие от программ газификации предыдущих лет, когда доля полиэтиленовых газопроводов не превышала 30-40% от общей протяженности всех строящихся газопроводов, в этой большой Программе доля газопроводов из ПЭ находится на уровне 60-65%. Более того, с этого года «Газпром» активно внедряет строительство газопроводов диаметром 315 мм из ПЭ 100. Одновременно активно обсуж-

даются проекты по строительству в рамках Программы газопроводов высокого давления из ПЭ 100 на 12 бар.

Следует отметить, что заводы по производству газовых полиэтиленовых труб в целом хорошо подготовились к такой ширококомасштабной программе газификации. То, что суммарные мощности по наработке полиэтиленовой газовой трубы в стране намного превышают потребности даже такой Программы газификации, было известно давно.

Но оказалось, что мало иметь эти мощности. Надо в первую очередь обеспечить эти мощности соответствующими запасами сырья, особенно в условиях летней остановки на ремонт двух российских заводов-производителей трубного полиэтилена. Самое сложное в этом процессе даже не просто иметь значительные свои или привлеченные финансовые средства для закупок такого количества сырья – не секрет, что под такую ширококомасштабную Программу многие банки с удовольствием прокредитуют такие поставки. Самое сложное – это предугадать, в каком количестве, когда именно (в какие конкретно месяцы строительного сезона) и на каких заводах (чтобы максимально снизить транспортные затраты по доставке трубы) необходимо иметь это сырье.

И здесь приходится, применяя весь опыт, накопленный за 9 лет участия в программах газификации ОАО «Газпром», используя все объективные и субъективные данные, а порой и просто полагаясь только на интуицию, в итоге оказаться, используя перефразированную американскую поговорку, в нужное время в нужном месте с нужным количеством сырья и трубы.

Здесь, видимо, следует еще добавить – с сырьем требуемого качества. На страницах нашего журнала мы не раз писали о недопустимости использования несертифицированного полиэтилена при изготовлении газовых ПЭ труб. К сожалению, ряд российских заводов, по нашим наблюдениям, продолжает использовать даже неокрашенный полиэтилен. Конечно, при наличии такой Программы газификации у производителей всегда возникает соблазн использовать максимально дешевое и доступное сырье, для того чтобы успеть «сорвать свое» в разгар строительного сезона, когда подрядные организации готовы просто выхватывать трубы с производственных линий.

Но, видимо, подобные программы можно рассматривать как экзамен на зрелость всей отрасли в целом. И только производства, прошедшие суровую школу выживания в рыночных условиях далеко не в самые лучшие годы для отрасли и сумевшие в эти же годы выполнить поставки ПЭ труб для всех Программ газификации регионов РФ ОАО «Газпром», способны справиться с задачей поставки 16 500 тонн ПЭ труб в такие сжатые сроки.

На момент написания этой статьи на объекты Программы вывезено уже более 75% всей полиэтиленовой трубы. Конечно, отчитываться о таких крупных проектах принято по их завершении. Но набранные темпы поставок и слаженность работы всех участников Программы – заказчика, генеральных подрядчиков и генеральных поставщиков – дают уверенность в успешном и, главное, своевременном, ее завершении.

Еще раз хотелось бы заверить всех партнеров Группы компаний «Евротрубпласт», что самым большим своим капиталом мы всегда считали тот кредит доверия, который мы получили за 9 лет работы, ни разу не сорвав поставок и не нарушив своих обязательств.



**КЛИМОВСКИЙ  
ТРУБНЫЙ ЗАВОД**

142181, Московская обл., г.Климовск, Бережковский проезд, д.10.  
Тел. (495) 5059783 [www.eurotrubplast.ru](http://www.eurotrubplast.ru)